

جلسات متخصصة في «المحتوى» و«تراخيص» بدبي



أعلنت شركة اندكس لتنظيم المؤتمرات والمعارض، عن جدول فعاليات الدورة السادسة من معرض المحتوى والدورة الثامنة من معرض دبي الدولي لتراخيص العلامات التجارية المقام كل منهما ضمن فعاليات المعرض الترفيهي الشامل الذي سيقام يومي 3 و4 نوفمبر/تشرين الثاني المقبل، في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض.

جاء الإعلان خلال مؤتمر صحفي عقد في فندق جراند حياة ترأسه كل من المهندس أنس المدني نائب الرئيس والرئيس التنفيذي لشركة اندكس القابضة، ويوسف الحسيني، مستشار معرض المحتوى، وهيلين فيلدينغ المدير التجاري في إيست ويست للتراخيص.

وأشار المهندس أنس المدني الى الدور الذي يقوم به قطاع الألعاب الإلكترونية في الوقت الحالي، وما يحمله من فرص استثمارية وتجارية في المستقبل كونه الوحيد الذي يجمع أبرز الخبراء والاختصاصيين في قطاع المحتوى الترفيهي من كافة أنحاء العالم.

وقال: يعتبر المحتوى المحلي مفتاح النجاح الرئيسي لنمو صناعة التلفزيون في العالم العربي، والذي شهد تطوراً ملحوظاً خلال الأعوام الماضية.

وقال المدني: نتوقع أن يستقطب الحدث أكثر من 4 آلاف متخصص وخبير في صناعة المحتوى لطرح أفكارهم وخدماتهم لألمع الأسماء في هذا القطاع الحيوي.

وقال يوسف الحسيني: يركز معرض المحتوى هذا العام على تسويق محتوى الفيديو في مختلف البلدان العربية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا عبر منصات متعددة، وسيركز الحدث في الدورة المقبلة على المحتوى المحلي، والبرامج والأعمال الدرامية المنتجة محلياً، والأفلام والمسلسلات والوثائقيات، وكذلك الأعمال الفنية المدبلجة للعربية. وأضاف يوسف الحسيني: الجديد في معرض المحتوى 2015 هو تركيزه على شركات الإنتاج العربية، ومناقشة العلاقة ما بين مالكي المحتوى وجهات البث.

وتضم أجندة المؤتمر عدداً من الفعاليات والجلسات المتخصصة من ضمنها جلسات المناقشات وهي قمة المحتوى الترفيهي وندوة الترخيص، ويشارك في تلك الجلسات أهم المتحدثين المحليين والعالميين، كما تضم أجندة معرض وبرنامج استضافة مديري البرامج من محطات (format) المحتوى عدداً من الفعاليات مثل مسابقة البرامج الجاهزة التلفزيون، وخدمة التوفيق بين جهات الأعمال، وقمة المحتوى الترفيهي، بالإضافة إلى العديد من ورش العمل والندوات التي تهدف إلى دعم المواهب المحلية ومساعدتها على النجاح في هذا المجال. وتطرق المؤتمر الصحفي أيضاً إلى أجندة معرض دبي الدولي لتراخيص العلامات التجارية والذي يقام بالتوازي مع معرض المحتوى.

وتتضمن أجندة الحدث هذا العام العديد من الفعاليات منها برنامج المشتريين من قطاع التجزئة ويعتبر فرصة من شأنها أن تتيح لتجار التجزئة والموزعين والمصنعين من منطقة الشرق الأوسط التواصل مع الجهات العارضة وعقد صفقات تراخيص.

وعلى هامش المعرض تقام ندوة الترخيص التي يشارك فيها خبراء في هذا المجال لمناقشة مواضيع مهمة مثل قانون التراخيص، وحماية حقوق التأليف والنشر، وطرق التفاوض بشأن اتفاقات التراخيص والكثير غيرها. وقالت هيلين فيلدينغ المدير التجاري في إيست ويست للتراخيص: تسهم الفعاليات الناجحة مثل معرض دبي الدولي لتراخيص العلامات التجارية بوضوح في النهوض بصناعة التراخيص من خلال زيادة الوعي وتعريف العالم بمنطقة الشرق الأوسط.