

حملة التخفيضات الكبرى غداً في دبي.. و200 ألف درهم عيدية مراكز التسوق



تنطلق الدورة الثانية من حملة «التخفيضات الإلكترونية الكبرى»، اليوم الجمعة 29 مارس/ آذار الجاري، لتقدم للمتسوقين الفرصة لشراء منتجاتهم المفضلة بأسعار مذهلة، من خلال عروض ترويجية وتخفيضات مميزة على تشكيلة متنوعة من المنتجات لمدة ثلاثة أيام فقط.

وتقدم الحملة التي تنظمها مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، تخفيضات تصل إلى 95 في المئة على منتجات مثل مستلزمات المنزل والأجهزة الإلكترونية والأزياء والمجوهرات ومنتجات التجميل وغيرها الكثير.

ويمكن للمتسوقين شراء منتجاتهم المفضلة عبر المنصات الرقمية بكل سهولة والاستمتاع بتوصيلها إلى باب المنزل. وسيحصل المتسوقون الذين يقومون بالتسجيل المسبق على الموقع الإلكتروني للحملة على رمز ترويجي للاستمتاع بتخفيضات إضافية، إلى جانب فرصة الدخول في سحب للفوز بجوائز كبرى، حيث سيتم إجراء سحبوبات خلال فترة

التخفيضات ليحصل ثلاثة فائزين فيها على 10000 درهم لكل منهم

وتشمل المنتجات والعلامات التجارية المشاركة في حملة «التخفيضات الإلكترونية الكبرى»: الأثاث والأدوات المنزلية، الأجهزة الإلكترونية، والأزياء، المجوهرات ومستحضرات التجميل، منتجات العناية بالأطفال

مجموعة مراكز التسوق •

إلى ذلك، أعلنت مجموعة مراكز التسوق في دبي عن عودة حملتها الشهيرة «تسوق، امسح، واربح» بمناسبة العيد، حيث يُدعى الزوار للاستمتاع بتجربة تسوق لا مثيل لها في أي من المراكز التجارية المشاركة، مع فرصة للفوز بجوائز نقدية تصل قيمتها إلى 200000 درهم، بدءاً من 1 أبريل/ نيسان المقبل حتى ثاني أيام عيد الفطر. سيتم الإعلان عن 22 فائزاً محظوظاً، خلال الأيام الثلاثة الأخيرة من عيد الفطر، حيث سيحصل كل منهم على جوائز نقدية

وقال ماجد سيف الغرير، رئيس مجلس إدارة مجموعة دبي للتسوق: «يسعدنا أن نضيف البهجة والسعادة إلى حياة عملائنا، من خلال حملة العيد الجديدة. مع فرصة الفوز بهذا المبلغ، نهدف إلى إضافة مزيد من التشويق إلى احتفالات العيد ومكافأة عملائنا المخلصين على دعمهم المستمر

تؤكد حملة العيدية التزام مجموعة مراكز التسوق في دبي بتوفير تجارب مبتكرة ومجزية للمتسوقين، عبر قطاع التجزئة الحيوي في دبي. من خلال التعاون مع مراكز التسوق والعلامات التجارية، تظل المجموعة ملتزمة بقيادة المبادرات التي ترتقي بتجربة التسوق وتعزز الاندماج والمشاركة في المجتمع. وتضم قائمة المراكز المشاركة في الحملة 18 مركزاً تجارياً