

فولفو تعول على السيارات المتميزة في تحقيق الأرباح



أعلنت شركة صناعة السيارات السويدية، فولفو، الأربعاء عن ارتفاع طفيف في أرباح التشغيل الأساسية في الربع الأول حيث أدى الطلب على مجموعتها الفاخرة إلى زيادة المبيعات.

وبلغت أرباح التشغيل الأساسية في الربع الأول 6.8 مليار كرونة سويدية (629 مليون دولار)، بزيادة قدرها 8% على أساس سنوي، ولا يشمل هذا الرقم المشاريع المشتركة والشركات التابعة.

وسجلت إيرادات بلغت 93.9 مليار دولار، بانخفاض 2% عن الربع الأول من عام 2023.

ومع ذلك ارتفعت مبيعات التجزئة بنسبة 12% على أساس سنوي إلى 182.687 سيارة، بعد رقم قياسي جديد للمبيعات الشهرية في مارس.

وبينما كان النمو واسع النطاق، قال جيم روان، الرئيس التنفيذي لشركة فولفو، إن تركيز الشركة على السيارات المتميزة جعلها أقل عرضة للمنافسة المتزايدة وتأثير ضعف الإنفاق الاستهلاكي في السوق الشامل.

وقالت الشركة إن النتائج تظهر سيرها على الطريق الصحيح نحو هدفها المتمثل في نمو حجم المبيعات السنوية بنسبة 15% على الأقل.

وشمل النمو ارتفاعاً متواضعاً في مبيعات السيارات الكهربائية، حيث ضاعفت الشركة حجمها في هذه الفئة.

وارتفع إجمالي هوامش الربح للسيارات الكهربائية إلى 16% في الربع الأول من 7% في العام السابق. وبالنظر إلى المستقبل تتوقع فولو زيادة أخرى في مبيعات التجزئة لعام 2024 مقارنة بالعام السابق، مع توقع زيادة (حصة «السيارات الكهربائية بالكامل» بشكل كبير. (وكالات

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.