

سبايكا للرصد والتحليل الإعلامي شريك استراتيجي لمعرض الخليج العالمي لأمن المعلومات



انطلقت فعاليات معرض ومؤتمر الخليج العالمي لأمن المعلومات، الذي يقام في دبي في الفترة 23 - 25 أبريل الجاري، وأعلنت اللجنة المنظمة والمشرفة على هذا الحدث العالمي عن تسمية سبايكا للرصد والتحليل الإعلامي شريكاً استراتيجياً لمؤتمر الخليج العالمي لأمن المعلومات عبر اعتمادها كمنصة رئيسية للرصد الإعلامي للحدث وتغطياته إقليمياً ودولياً وقياس تأثير المعرض في أوساط الجهات المعنية بالأمن السيبراني ومشاركاتهم وتأثير ما يطرحونه على الجمهور فيه.

وفي سياق التعليق على هذه الشراكة؛ ذكر الرئيس التنفيذي للشركة، السيد بهاء قاسم الزبيد، أن حرص (سبايكا للرصد والتحليل الإعلامي) على هذه الشراكة الإستراتيجية جاء من منطلق أن هذا المعرض يمثل الحدث الأكبر والأهم للمهتمين في مجال الأمن السيبراني ليس على مستوى دول الخليج بل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وشرق أوروبا، حيث يستقطب في نسخته الحالية أكثر من 20 ألف مهتم في المجال و أكثر من 750 قطاعاً وشركة في مجال نظم أمن

المعلومات، كما أعرب عن سعادته لهذه الشراكة التي تلت تسمية (سبايكا للرصد والتحليل الإعلامي) شريكاً في كل من معرض الخليج للتقنية (جاينكس) و كونغرس الإعلام في أبوظبي وهو ما يؤكد ثقة الشركاء الاستراتيجيين ومستخدمي أنظمة الشركة بالحلول التي تقدمها وملاءمتها لخيارات المنظمين واحتياجاتهم

ونوه الزيود إلى أهمية النسخة الثالثة عشر من المؤتمر في هذا العام واختلافها عن كل ما كان يدور حوله الأمن السيبراني في السنوات الماضية، حيث ذكر أن انتشار تقنيات الذكاء الصناعي وسهولة الوصول إليها جعلت الأمور تنتقل إلى مستوى مختلف من المخاطر والاهتمام، مثنياً على جهود دولة الإمارات العربية المتحدة الرائدة في هذا المجال عربياً ودولياً، مشيراً إلى قيام شركة سبايكا في هذا المعرض بعرض أحد آخر تقنياتها الجديدة المدعومة بالذكاء الاصطناعي والتي ترصد ملايين الحسابات على منصات التواصل الاجتماعي وتعمل على التحقق من الهوية الرقمية لحسابات المؤسسات والشركات والمؤثرين على هذه المنصات، وتقييم الأداء الإعلامي لهذه الجهات ومن ثم إصدار تقارير عن أداء هذه الحسابات ومدى تأثير هذا الأداء في السمعة المؤسسية للجهات الحكومية والشركات أو حتى للمؤثرين ورواد الأعمال .

الجدير بالذكر ان كبار اللاعبين في مجال تقنية المعلومات على مستوى العالم سجلوا حضورهم المؤثر في المعرض وجاء في مقدمتهم عملاق التقنية الأمريكية شركة "مايكروسوفت"، بالإضافة إلى "هواوي"، و"هانيويل"، "غوغل كلاود سكيورتي"، و"كاسبرسكي" إضافة إلى شركة "دو" الإماراتية للاتصالات، علاوة على أكثر من 350 متحدثاً متخصصاً في مجال أمن المعلومات، و1000 مما يعرف بالمخترق الأخلاقي من أكثر من 130 دولة وعلى مدار أيام المعرض.