

النسخة الافتراضية من سوق السفر تتيح إبرام الصفقات



أكد منظمو النسخة الافتراضية من سوق السفر العالمي في لندن، إتاحة الفرصة أمام المشتريين من شركات السفر في كافة أنحاء العالم، لإعادة التواصل مع الشركاء المعتمدين، وفتح المجال أمامهم للاتصال بشركاء جدد وإبرام صفقات تجارية، وذلك خلال الفترة التي يقام فيها هذا الحدث من 9 ولغاية 11 نوفمبر المقبل، بين الساعة 7 صباحاً و10 مساءً بتوقيت جرينتش، وهو ما يفسح المجال أمام مشاركة عدد أكبر من المهتمين من مختلف أنحاء العالم، مستفيدين من فارق التوقيت.

في هذا الإطار، يهدف المنظمون أيضاً إلى استضافة 5,000 مشتر، تم اختيارهم مسبقاً من قبل مجموعة متنوعة من الشركات في جميع أنحاء العالم، ومن قاعدة بياناتهم العالمية. ومن بين هؤلاء المشتريين المسجلين، أبدى نحو 50% منهم اهتمامهم بإجراء صفقات تجارية مع منطقة الشرق الأوسط. حتى الآن، أكد أكثر من 100 عارض من 10 جهات في الشرق الأوسط مشاركتهم في هذه النسخة الافتراضية، بما فيها دبي للسياحة، إكسبو 2020 دبي، إعمار للترفيه، هيئة تنشيط السياحة الأردنية، نيوم، هيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة، الهيئة السعودية للسياحة، وغيرها من الهيئات والمؤسسات الأخرى في المنطقة.

في ضوء ذلك، سيتمكن المشترون من ترتيب اجتماعات ثنائية مجاناً، كما ستتاح لهم الفرصة للقاء العارضين المشاركين في النسخة الافتراضية من سوق السفر العالمي وكذلك مؤتمر ترافيل فورورد الافتراضي. بالإضافة إلى ذلك، سيكون بوسعهم مقابلة وسائل الإعلام والمؤثرين الرقميين من جميع أنحاء العالم.

كما سيتم اختيار بعض المشتريين الذين يتمتعون بقوة شرائية كبيرة ضمن قطاعات معينة، للمشاركة في جلسات التواصل السريع، التي تقام خلال أسبوع السفر في لندن.

وبالإضافة إلى إبرام العقود والصفقات التجارية المهمة لعام 2021 والفترة التي تليه، سيتمكن المشترون من التعرف إلى أبرز اتجاهات السفر الرئيسية، بالتزامن مع بدء التعافي وإعادة البناء والابتكار التي تمر بها هذه الصناعة في مرحلة ما بعد الجائحة.

في هذا الصدد، ستتم مراجعة ملفات المشتريين المتقدمين، للتأكد من أنهم من كبار المشتريين وأنها تتطابق مع المعايير الموضوعية، قبل انضمامهم إلى نادي المشتريين في سوق السفر العالمي، والذي يتيح لهم فرصة الوصول المجاني إلى المنصة الافتراضية لسوق السفر العالمي بالكامل، مع العديد من المزايا الأخرى التي تشمل فرص الاتصال والتعلم وممارسة الأعمال التجارية وإبرام الصفقات.

تبدأ جميع الأعمال والأنشطة افتراضياً من خلال أسبوع السفر في لندن، الذي يقام من 30 أكتوبر ولغاية 5 نوفمبر، وسيتم فيه بحث فرص التواصل وتقديم العروض الترويجية، قبل انطلاق الحدث الرئيسي المتمثل في النسخة الافتراضية من سوق السفر العالمي، وذلك من 9 إلى 11 نوفمبر 2020.