

## نادي الشارقة للسيارات القديمة ي دشّن موقعه الإلكتروني ويطلق مجلة «دروب»



دشن نادي الشارقة للسيارات القديمة موقعه الإلكتروني الجديد على شبكة الإنترنت، تماشياً مع أهدافه بتطوير منظومته الإلكترونية، وذلك بحضور عيسى هلال الحزامي رئيس مجلس الشارقة الرياضي والدكتور علي أحمد أبو الزود رئيس مجلس إدارة نادي الشارقة للسيارات القديمة، وعدد من المديرين والمسؤولين.

وأعرب عيسى هلال عن سعادته للتطور المستمر الذي تشهده أندية إمارة الشارقة بشكل عام ونادي الشارقة للسيارات القديمة والجهود التي يبذلها النادي في مواكبة النقلة النوعية العالمية، مؤكداً أن الماضي بهذه الوتيرة من العمل والجهود سيمهد لتحقيق الأهداف المنشودة، لاسيما أن المجلس لن يدخر جهداً لدعم مسيرة النادي وتطوير خدماته والبنى التحتية للمساهمة في استيعاب أكبر عدد من محبي السيارات القديمة والهواة.

بمناخ الواجهة [www.shjocc.com](http://www.shjocc.com) من جانبه، قال الدكتور علي أحمد أبو الزود: «يعد الموقع الإلكتروني الجديد الحقيقية لنادي الشارقة للسيارات القديمة، والذي يعكس رؤى وتطلعات النادي بضرورة تطوير المنظومة الإلكترونية وتعزيز قنوات التواصل الإعلامي مع الجمهور للوصول لأكبر شريحة من المهتمين في رياضة السيارات القديمة، كما

يمتاز الموقع بسهولة التصفح ووضوح الفئات ويحتوي على خمسة أقسام رئيسية شملت التعريف برؤية وأهداف النادي وقسم الأخبار وقسم الفعاليات وتصفح المجلة الإلكترونية والمركز الإعلامي، كما يتوافق الموقع توافقاً كلياً مع الهوية الإعلامية المرئية من ناحية الخطوط والألوان والتصاميم، وتم ربطه بمحركات البحث الحديثة التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي في اختيار الكلمات للبحث عن أخبار النادي على الشبكة العنكبوتية وحصرها ومن ثم فرزها وتدشينها في قائمة الأخبار والفعاليات، ويضم الموقع الإلكتروني ميزة الانتقال السريع لقنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بالنادي ويتيح لجميع المتصفحين التواصل المباشر مع النادي لطرح الأفكار والمقترحات». وأضاف: نفخر في نادي الشارقة للسيارات القديمة بإطلاق أول مجلة إلكترونية تابعة للنادي لتكون بمثابة اللبنة الأولى لتوثيق مسيرة النادي، وتخدم شريحة كبيرة من المهتمين في رياضة السيارات القديمة، تحتوي المجلة على عدة فئات رئيسية منها نشر وتوثيق أخبار النادي، وتغطية الفعاليات، كما تضم بين صفحاتها معلومات خاصة عن السيارات القديمة، والمعارض العالمية، كما تم تخصيص أبواب لمشاركة الجمهور في مقالات خاصة عن السيارات وشغف اقتنائها، أما من ناحية التصميم فقد تم دمج عامل الابتكار في طرح الفئات والحفاظ على الهوية القديمة للسيارات ما يجعلها جاذبة للقارئ.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.