

فعاليات الشارقة «توثق محتوى مواقع التواصل حول الإمارة»





تحت شعار تشرق بفعاليتها، أطلق موقع «فعاليات الشارقة» التابع للمكتب الإعلامي لحكومة الشارقة، حملة جماهيرية لتوثيق وجمع المحتوى المصور الذي ينشره ويتبادله مستخدمو مواقع التواصل الاجتماعي حول فعاليات الإمارة «sharjah-events.ae» ومعالمها وأنشطتها على مدار العام، وفتحت باب استقبال مشاركات الجمهور عبر موقع وتخصص الحملة التي تجسد رؤية «فعاليات الشارقة» في تحقيق التواصل المباشر مع الجمهور والاستجابة لتطلعاتهم وما يطمحون إليه في الإمارة، جوائز لأصحاب أجمل صورة، ومقاطع مصورة، تتيح للفائزين فيها عيش تجارب جديدة في أبرز معالم الإمارة السياحية.

قال طارق سعيد علوي، مدير المكتب الإعلامي لحكومة الشارقة إن الحملة تنطلق من رؤية تركز على استدامة توظيف المحتوى البصري وتكوين مكتبة محتوى غنية بالمشاهد التي تنقل جماليات الشارقة خلال كل مواسم أنشطتها، بالاستفادة من أصدقاء الفعاليات لدى الزوار ورواد الفعاليات والمواقع والمتاحف وأماكن الاحتفالات والمعارض. وأضاف: إن الالتفات إلى ما ينشره المستخدمون على الشبكة العنكبوتية من أصدقاء تتعلق بأنشطة وفعاليات الشارقة، يحفز على خلق شراكة مع صناع المحتوى، وهو ما يعزز من الوصول إلى الجمهور والتفاعل معه بصورة أوسع، إذ تشير الدراسات إلى أن أكثر من 90% من زوار مواقع الإنترنت يفضلون هذا النوع من المواد الإعلامية المصنوعة من قبل المستخدمين الفاعلين على مواقع التواصل الاجتماعي.

وحول التهيئة والاستعدادات التي قامت بها «فعاليات الشارقة» في هذا الإطار، أوضح مدير المكتب الإعلامي لحكومة الشارقة أن مراحل رصد وتوظيف المحتوى تلي استراتيجية مسبقة أعدت لهذا الغرض، بهدف إشراك المستخدمين في تقديم فعاليات الإمارة على الشبكة العنكبوتية وتعزيز الثقة بينهم ومعالم وأنشطة الشارقة، وأشار إلى أن توظيف الصور ومقاطع المصورة، سيكون بعد الحصول على حقوق نشرها.