

«إنستجرام» تعزز خيار البث الحي للمحادثات»



سان فرانسيسكو - أ ف ب

تعزز شبكة «إنستجرام» أن تلتحق بموجة المحادثات الحية التي تزداد شعبيتها على المنصات الاجتماعية، حاذية بذلك حذو شركتها الأم «فيسبوك»، وتطبيقات التواصل الصاعدة كشبكة «كلوب هاوس».

وأطلقت الشبكة التابعة إلى مجموعة «فيسبوك»، الثلاثاء، «الغرف الحية» التي تتيح للمستخدم تصوير نفسه، والبث الحي للمحادثات مع آخرين، بحد أقصى هو أربعة أشخاص.

وأوضحت «إنستجرام» في بيان أنها تأمل من ذلك «فتح الباب لمزيد من الفرص الإبداعية، كإنشاء برنامج حوار، وعزف الموسيقى، وتنفيذ أعمال مع فنانيين آخرين، وتنظيم جلسات أسئلة وأجوبة أكثر حيوية، أو تمكين المستخدم من إعطاء دروس خصوصية لمتابعيه».

وكانت الشبكة الاجتماعية التي استندت في نجاحها على الصور ومقاطع الفيديو تحظى أساساً بأنها أداة للبث المباشر، لكن المشاركة فيها كانت متاحة لمستخدمين اثنين فحسب، إلا أن الزيادة الكبيرة في الاستخدامات الرقمية بفعل جائحة «كوفيد-19» حدث بها إلى إضافة ميزات جديدة في الآونة الأخيرة، على نحو ما فعلت تطبيقات عدة منافسة.

وشهد استخدام البث المباشر خصوصاً نهضة واسعة على مختلف المنصات. وعلى غرار تطبيق زوم للمؤتمرات المرئية، استحدثت منصات أخرى خيارات مماثلة، أو وسعت تلك الموجودة لديها أصلاً لإتاحة عقد اجتماعات تضم بعض المستخدمين أو العشرات منهم، سواء أكانت مغلقة أو مفتوحة للجمهور. وتخطط إنستغرام كذلك لإضافة أدوات صوتية وخيارات تحكم لتحسين إدارة المحادثات.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024