

شركة مستحضرات تجميل كبرى تتجه لاستخدام عناصر طبيعية في منتجاتها



باريس - رويترز

قالت شركة لوريال، صاحبة العلامتين التجاريتين «ميبيلين» و«لانكوم»، إنها تهدف إلى استخلاص كل المكونات التي تدخل في منتجاتها تقريباً من مصادر نباتية ومعادن وأملاح متوفرة في الطبيعة بحلول عام 2030، في وقت يتنامى فيه الطلب على أدوات التجميل العضوية والصديقة للبيئة.

وتواجه شركات منتجات التجميل الكبرى في العالم ميلاً متزايداً من المستهلكين لاستخدام مكونات طبيعية، وكذلك المنتجات التي يمكن إعادة تدويرها، وهو اتجاه تزايد بسبب جائحة «كوفيد-19».

ويمثل ذلك تحدياً كبيراً من حيث تعديل وسائل التغليف، وكذلك تطوير المنتجات التي يمكن حفظها وتحقيق نتائج مماثلة للمنتجات غير الطبيعية.

وقالت لوريال إن 95 في المئة من المكونات التي تدخل في صناعة كل منتجاتها خلال السنوات العشر المقبلة، سيكون مصدرها النباتات والزهور التي يمكن إعادة زراعتها، ومن المعادن والأملاح الموجودة بوفرة في الطبيعة، ارتفاعاً من نحو 70 في المئة في الوقت الحالي.

وقالت لوريال إن هذه الخطوة صوب نهج صديق للبيئة في الأبحاث والتطوير، ستتضمن أيضاً تطوير تركيبات لا تضر
بالنظم البيئية المائية عند تحللها في الماء.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.