

إطلاق النسخة الثانية من «فارس المحتوى» بمشاركة 50 موهبة عربية





أكاديمية الإعلام الجديد

فارس البحر المدنوى

«دبي: الخليج»

أطلقت أكاديمية الإعلام الجديد، الموسم الثاني من برنامجها «فارس المحتوى»، بعد النجاح النوعي الذي حققته نسخته الأولى؛ لتأهيل نخبة من صنّاع المحتوى العرب، وتنمية مهاراتهم كمؤثرين على المنصات الرقمية المحلية والعالمية، ومنحهم الفرص والإمكانات؛ لرسم مسار مهني إبداعي مستقل؛ وذلك في إطار رؤية الأكاديمية الأولى من نوعها في مجال الإعلام الرقمي في العالم العربي، التي أطلقها صاحب السموّ الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة،

رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي، رعاه الله، عام 2020؛ لدعم المواهب في المنطقة؛ لابتكار المحتوى المتميز والإبداعي؛ وللمساهمة في الارتقاء بالمحتوى الرقمي العربي بمضمونه ووسائله

وينعقد برنامج «فارس المحتوى» في دورته الجديدة تحت إشراف وتدريب نخبة من المدربين الدوليين المتخصصين «@LowiSahi» في هذا المجال، يتقدمهم صانع المحتوى العالمي والمؤثر الإعلامي المعروف لؤي ساهي

ويدعم البرنامج في نسخته الجديدة تطوير مهارات جيل جديد من صنّاع المحتوى؛ لبناء مسار مهني احترافي؛ وتحقيق الاستقلال المالي؛ وتمكينهم من استثمار مواهبهم، ورواية قصصهم الملهمة والمؤثرة، ونشرها على أوسع نطاق ممكن عربياً وعالمياً، لما للمحتوى الرقمي الحديث ووسائل التواصل الاجتماعي من تأثير

استجابة عملية

ويشكل برنامج «فرسان المحتوى» استجابة عملية لتحديات ملحّة يواجهها المحتوى العربي وصنّاعه أبرزها: اقتصار حصة المحتوى العربي على شبكة الإنترنت العالمية على نسبة 1%، ومحدودية مساهمة الاقتصاد الرقمي في الناتج الإجمالي العربي بنسبة 4% فقط في مقابل 22% للمعدل العالمي، مع تراجع نسب التسويق عن طريق المؤثرين عربياً مقابل تضاعفها عالمياً كل عام بقيمة بلغت 15 مليار دولار هذا العام

وتشير إحصاءات نشرها المنتدى الاقتصادي العالمي ضمن تقرير مستقبل الوظائف عام 2018 إلى أن 42% من الوظائف حول العالم ستعتمد على شكل من أشكال الحلول الرقمية في عام 2022

% نمو بنسبة 482

وحقق برنامج «فارس المحتوى» نمواً بنسبة 482% وزاد عدد المتابعين الإجمالي إلى 2.2 مليون متابع خلال أقل من عام، فيما انتقل عدد من خريجي الدفعة الأولى مثل صانعة المحتوى الإماراتية مينا محمد إلى التفرغ لصناعة المحتوى بدوام كامل واختيار مسار مهني إبداعي مستقل

وينطلق الموسم الثاني من البرنامج الذي فتح باب التسجيل للجميع بعد النجاح الكبير الذي حققه الموسم الأول العام الماضي، ويعود بحلّة جديدة أكثر تطوراً وأوسع آفاقاً ليستقبل أكثر من 1500 طلب ويختار 50 من صنّاع المحتوى العرب، ويدربهم على كل ما يحتاجون إليه لتنفيذ أفكارهم وإطلاق العنان لمواهبهم الإبداعية في مجال كتابة السيناريو والسرد القصصي والتصوير والتحرير وتنفيذ الأفكار بحرفية عالية ووفق أفضل الممارسات العالمية تحت إشراف ومينا الشبخلي «@LostLeBlanc» مجموعة متخصصة من المدربين والخبراء العالميين مثل كريستيان لوبلان «@EMKWAN» وكيلب غاردنر، ومحسن خان «@DrewBinsky» ودرو بينسكي «@MinaAlsheikhly»

كفاءات محترفة

وأكد راشد العوضي، المدير التنفيذي لأكاديمية الإعلام الجديد.. أن الأكاديمية تسهم في إعداد كفاءات محترفة في صناعة المحتوى؛ تلبية الطلب المتنامي على الوظائف الرقمية التي أصبحت ضرورة اليوم ضمن المؤسسات الحكومية والخاصة، لافتاً إلى أنها توفر شهادات مهنية واحترافية معتمدة على مستوى المنطقة في التخصصات الرقمية المطلوبة بقوة في استراتيجيات وسياسات معظم المؤسسات والشركات، مشيراً إلى التواصل مع شركاء الأكاديمية؛ للوصول

بالتدريب الرقمي على صناعة المحتوى إلى الشباب مبكراً بدءاً من المرحلة الثانوية

وقال: إن أكاديمية الإعلام الجديد، التي أطلقها صاحب السموّ الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم في يونيو/ حزيران 2020 لإعداد أجيال عربية متمكنة في مجال صناعة المحتوى تحرص، على دعم المواهب العربية وتطوير وتعزيز المحتوى العربي الرقمي وتوفير تجربة تعليمية غامرة وشاملة تمنح الفرصة لصنّاع المحتوى الرقمي في العالم العربي للوصول إلى عشرات آلاف المتابعين وجني دخل يحقق الاستقلالية المالية من ريع صناعة المحتوى على مستوى عالمي.

اكتشاف وتنمية المواهب

وأكد حضور المحتوى الرقمي وتأثيره في نمو مستمر في المنطقة؛ لذلك نعمل على اكتشاف وتنمية مواهب وكفاءات متفوقة في مجال ابتكار المحتوى الرقمي العربي تكون لديها القدرة على الاندماج والإبداع والتأثير الإيجابي في الفضاء الرقمي العربي والعالمي إلى جانب مساندة هؤلاء المبدعين في تطوير قدراتهم وتعزيز تواصلهم مع الجمهور وتحقيق الانتشار الذي يطمحون إليه

ويأتي هذا الموسم بعد نجاح الدورة الأولى في العام الماضي التي شهدت اختيار 10 مواهب من أصل 20 حققت إنجازات متميزة في الانتشار والوصول لأكثر عدد من المتابعين؛ حيث زاد البعض قاعدتهم الجماهيرية بنسبة وصلت إلى 2000% وتمكنوا كذلك من رصد تطور ملحوظ في التحليلات والبيانات المتعلقة بمنصاتهم الإعلامية وكان من بين المواهب التي لمع نجمها في الموسم السابق الدكتور سيف درويش المهتم بالصحة والنصائح والإرشادات الطبية المهتمة بالفن والثقافة والأمور الإنسانية وأحمد المرزوقي «@mythjourney» وميثاء محمد «@drsaidarwish» صانع المحتوى الشغوف بالاقتصاد وتقديمه للناس بأبسط وأسهل الطرق «@ahmedmhm»

ويستمر البرنامج بحلته الجديدة هذا العام لمدة 5 أشهر سيتم بعدها اختيار 10 مؤهلين من أصل 50 هذا الموسم لمتابعة الرحلة ضمن برنامج تدريبي حصري مع الأكاديمية يستمر 3 سنوات ويرعى ويطور مهاراتهم حتى يصبحوا من صنّاع المحتوى المحترفين من خلال تمكينهم من وضع استراتيجيات متكاملة للمحتوى وإدارة منصاته

تواصل مع أهم المؤثرين

ويستفيد أعضاء البرنامج من الخبراء وصنّاع المحتوى العالميين في أكاديمية الإعلام الجديد ومن خدماتها لتوجيههم حول نوعية المحتوى المناسب للمنصات الإعلامية المختلفة، إضافة إلى التواصل مع أهم المؤثرين في مجال المحتوى الرقمي؛ لتمكينهم من تنفيذ أفكارهم بمختلف مراحلها وإدارة المحتوى الخاص بهم بكل مهارة وحرفية وتعزيز حضورهم المؤثر في المنصات الرقمية وتعريف المؤسسات من القطاعات الحكومية والخاصة بما يقدمونه

ولا يقتصر البرنامج على تمكين المواهب الإبداعية في الفضاء الرقمي فحسب؛ بل يسهم كذلك ومن خلال ورش العمل التطبيقية والتفاعل بين المشاركين والمدربين واللقاءات الأسبوعية للمشاركين داخل الأكاديمية وخارجها، في بناء شبكة مجتمعية مترابطة من الأشخاص الطموحين والموهوبين والمتحمسين للهوايات والاهتمامات نفسها وعلى درجات متقاربة من المهارة والتطور، الأمر الذي سيوفر بيئة متميزة لازدهار صناعة المحتوى في المنطقة على أسس علمية ومنهجية قادرة على نشر رسائل إيجابية عن المنطقة عبر كافة منصات التواصل الاجتماعي بكل فاعلية وسلاسة لتصل إلى مختلف أنحاء العالم

