

يوتيوب ميوزك» تتخطى عتبة 50 مليون مشترك»



كشف القِيمون على خدمة البثّ الموسيقي من «يوتيوب» عن تخطّي عدد المشتركين فيها عتبة 50 مليوناً، في مؤشّر إلى النموّ السريع لهذه المجموعة الطامحة لسدّ الفجوة مع «سبوتيفاي»، الأولى في هذا المجال. ويتقدّم على «يوتيوب ميوزك» كلّ من «سبوتيفاي» و«أمازون» و«آبل»، غير أن هذه الخدمة الموسيقية أخذت في التوسّع، بحسب مجموعة «ميديا ريسيرتش» المتخصصة في هذه السوق. وهي مشتقة من «يوتيوب» المملوكة بدورها لـ «غوغل».

وكتب مارك موليفن المحلّل لدى «ميديا ريسيرتش» في مدوّنة إن «يوتيوب ميوزك» من غوغل سجّلت أداء لافتاً في القطاع في السنوات الأخيرة، محققة رواجاً في الكثير من الأسواق الناشئة وفي أوساط الفئات الشابة حول العالم». وفي الربع الأول من العام، كانت «سبوتيفاي» تستحوذ على 32% من السوق العالمية للبثّ الموسيقي، في مقابل 16% لـ «آبل ميوزك» و13% لـ «أمازون».

وكانت حصّة «يوتيوب ميوزك» تبلغ 8%، بعد حصّة الصينية «تنسنت» المقدّرة بـ 13%، وفق «ميديا ريسيرتش». وقال ليور كوهن المسؤول عن قسم الموسيقى في «يوتيوب» تعليقا على تخطّي المنصّة عتبة 50 مليون مشترك «نشهد

نموًا لافتًا في بلدان مثل كوريا والهند واليابان وروسيا والبرازيل حيث الشغف كبير بالموسيقى». وكشفت «يوتيوب» في حزيران/يونيو أنها خصّصت أكثر من 4 مليارات دولار لقطاع الموسيقى خلال الأشهر الاثني عشر الماضية. وكانت «يوتيوب ميوزك» خدمة البثّ الموسيقي الأسرع نموًا العام الماضي، مع ارتفاع عدد المشتركين فيها بنسبة 60%، بحسب موليغن. وارتفع العدد الإجمالي للمشاركين في خدمات البثّ الموسيقي بأكثر من 19 مليونًا ليبلغ 487 مليون مشترك في الربع (الأول من العام الجاري، وفق «ميديا ريسيرتش» (أ.ف.ب.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.