

«إلكترونيك آرتس» تعزم «تغيير اسم» لعبة الفيديو لكرة القدم «فيفا»



باريس - أ ف ب

تعزم شركة «إلكترونيك آرتس» الأمريكية «تغيير اسم» لعبة الفيديو الشهيرة لكرة القدم «فيفا»، على ما أعلنت، الخميس، موضحة أنها تدرس مع الاتحاد الدولي للعبة (فيفا) «تعديل» الاتفاق في شأن حقوق تسمية هذه السلسلة الناجحة.

وقال رئيس «إلكترونيك آرتس» كام ويبر في بيان «في المستقبل، ندرس (...) فكرة إعادة تسمية ألعاب كرة القدم لدينا. وهذا يعني أننا نراجع الاتفاق في شأن حقوق تسمية اللعبة مع «الفيفا»، وهو منفصل عن كل تراخيصنا وشراكتنا «الرسمية الأخرى في عالم كرة القدم».

وتعتبر «فيفا» الرائدة بلا منازع في هذا النوع من ألعاب الفيديو، بفضل تراخيصها (من حيث الأسماء الحقيقية للاعبين والفرق والملاعب وما إلى ذلك)، وتتولى «إلكترونيك آرتس» تطويرها كل سنة منذ 1993. وطرح أحدث أجزاءها «فيفا

22. في السوق في مطلع أكتوبر/ تشرين الأول

واحتلت «فيفا» المرتبة الأولى بين ألعاب الفيديو من حيث المبيعات عام 2020 متقدمة على «أنيمال كروسينج: نيو هورايزنز»، و«ماريو كارت 8 ديلاكس»، وفقاً لشركة «جي إف كي» لأبحاث السوق

وكانت شركة «كونامي» اليابانية المنافسة لـ«إلكترونيك آرتس» سبقتها إلى تغيير اسم لعبتها، إذ استعاضت عن القديم، «وهو «برو إيفولوشن سوكر»، بعنوان «إي فوتبول

وأصيب هواة ألعاب الفيديو لكرة القدم بخيبة أمل من هذه اللعبة وانتقدوا «الأخطاء» التي شابتها، مع أن «كونامي» «التي وفرتها مجاناً، أرادت من خلال إطلاقها منافسة «إلكترونيك آرتس

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024