

حملة وطنية احتفاءً بعام الخمسين ويوم العلم



دبي القابضة

«دبي: الخليج»

احتفاءً بيوم العلم الإماراتي وعام الخميس لدولة الإمارات، أطلقت دبي القابضة اليوم حملة إبداعية تبث من خلالها رسائل تعبّر عن الوحدة والتعاون و بين جميع من يشعرون بالانتماء للدولة ويعتبرون الإمارات بمثابة بلدهم. وتؤكد حملة " لكم وللإمارات ولحياة أفضل" التزام دبي القابضة بمواصلة مساهماتها الاقتصادية والاجتماعية في مسيرة نجاح دولة الإمارات ودعم القيادة الرشيدة نحو استمرار التنمية و التطوير

وتستوحي الحملة فكرتها من تنوع ثقافات سكان وزوار الإمارة الذين يتوافدون إليها من مختلف أنحاء العالم، ومواطنيها ومقيميها الذين ساهموا في تطورها لما وصلت إليه اليوم، كما أن الحملة تعكس الطموحات الكبيرة التي حققتها دبي القابضة والتي عززت من خلالها نمو الإمارات وضمان حياة مميّزة لكل من يعيش فيها أو يزورها فيها الكثير من الإزدهار.

وقال خالد المالك، العضو المنتدب لدبي القابضة: "أطلقنا اليوم حملة وطنية تحتفي بعام الخمسين تزامناً مع يوم العلم الذي نراه عالياً شامخاً ورمزاً لما حلمنا بأن نكون عليه اليوم، وهو المناسبة الأمثل بالنسبة لنا لبدء احتفالاتنا باليوبيل الذهبي لقيام الاتحاد في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال رسائل خاصة تركّز بشكل محوري على الإنسان في الإمارات ونجاحاته".