

تعاونية الاتحاد تطلق حملتها الكبرى للتخفيضات احتفالاً باليوم الوطني



دبي: «الخليج»

أطلقت تعاونية الاتحاد أكبر التعاونيات الاستهلاكية بالدولة رسمياً حملتها الكبرى للتخفيضات التي تتزامن مع احتفالات الدولة بيوبيلها الذهبي الذي يصادف مرور خمسين عاماً على تأسيس اتحاد دولة الإمارات العربية المتحدة؛ حيث ستضمن الحملة التي بدأت في 10 نوفمبر 2021، وتستمر لمدة 100 يوم تخفيضات بنسب تصل إلى 50%، وسحوبات يومية على جوائز عينية وترفيهية، إضافة إلى مبادراتها النوعية لمواليد شهر ديسمبر 1971 سواء كانوا مواطنين أو مقيمين بتكريمهم وإهدائهم بطاقة الأفضل الشرائية.

وتعقباً على انطلاق الحملة الكبرى للتخفيضات بمناسبة احتفالات الدولة بذكرى تأسيسها، قال الدكتور سهيل البستاني مدير إدارة السعادة والتسويق في تعاونية الاتحاد: «إن الحملة بدأت في 10 نوفمبر الحالي وتستمر لمدة 100 يوم؛ حيث تم تخصيص مبلغ 50 مليون درهم لهذه الحملة». وأشار إلى أن مبادرات هذا العام نوعية ومميزة؛ إذ تم إطلاق مبادرة أولى من نوعها بتكريم مواليد شهر ديسمبر من عام 1971، سواء كانوا مواطنين أو مقيمين، بإهدائهم بطاقة أفضل الشرائية، حتى يكون عيدهم عيدين ضمن شروط وأحكام تم وضعها للاستفادة من هذه المبادرة بقسائم شرائية «بطاقات الأفضل».

وتابع: «إن مبادرات التعاونية بمناسبة احتفالات الدولة بمرور 50 عاماً على تأسيسها عديدة، منها السحب على جوائز يومية تشمل 50 فائزاً بهواتف ذكية و50 فائزاً بسبائك ذهبية و 2,500,000 نقطة تميز، و50 دراجة جبلية». وأشار إلى أن حملة العروض الكبرى ستوفرها التعاونية أيضاً عبر تطبيقها الذكي الذي يتيح للمستخدمين الطلب عن طريقه؛ إذ إنها أطلقت مبادرة بأن يكون التوصيل المجاني لجميع الطلبات التي سيتم طلبها عن طريق متجرها الذكي بقيمة لا تقل عن مئة درهم، وذلك اعتباراً من الثاني من ديسمبر ولغاية 50 يوماً، لإتاحة المجال للمتسوقين والتمتع بالتسوق في هذه المناسبة العزيزة، والاستفادة من العروض الترويجية لتخفيف الأعباء على المستهلكين.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.