

أرباح «إعمار للتطوير» تقفز 75%.. والمبيعات 21 مليار درهم



حققت «إعمار للتطوير» أداءً قوياً خلال الأشهر التسعة الأولى (من يناير إلى سبتمبر) من عام 2021، وسجلت أعلى معدل مبيعات عقارية على الإطلاق، بقيمة 20.94 مليار درهم في الأشهر التسعة الأولى من عام 2021، بزيادة 382% مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من عام 2020.

وسجلت «إعمار للتطوير» أرباحاً صافية بلغت 2.38 مليار درهم وإيرادات قدرها 11.6 مليار درهم، بزيادة 75% و63% على التوالي، مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من عام 2020.

وتبلغ مبيعات «إعمار» المتراكمة من المشروعات قيد الإنجاز حالياً 28.47 مليار درهم، سيتم اعتبارها في المستقبل إيرادات للأعمال.

وقامت شركة إعمار للتطوير بتسليم أكثر من 3700 وحدة سكنية خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2021 في مواقع رئيسية، بما في ذلك دبي هيلز استيت، وخور دبي، ووسط مدينة دبي، ودبي مارينا، وإعمار الجنوب. ولغاية سبتمبر

2021، قامت إعمار بتسليم أكثر من 51000 وحدة سكنية، مع أكثر من 25000 وحدة سكنية قيد الإنجاز حالياً في الإمارات.

وقال متحدّث باسم إعمار: «يؤكد الأداء القوي لشركة إعمار للتطوير على قوّة قطاع العقارات في دبي، والذي تعزّزه الأسس الاقتصادية القوية لدولة الإمارات العربية المتحدة. ومن خلال تطوير وجهاتنا القائمة على ابتكار أسلوب حياة مميّز لعملائنا، فإننا نوّفر لهم خيارات سكنية عالمية المستوى تتفرد من ناحية التفوّق في التصميم والبناء والمرافق. وهذه المشاريع العمرانية هي أيضاً مراكز اجتماعية حيوية، تتكامل مع وسائل الراحة المميزة، بما في ذلك وجهات التسوّق والضيافة المتنوّعة، والتي من شأنها أن تنشّط الاقتصاد وتشكّل فرص عمل جديدة. واستراتيجيتنا الناجحة هذه تطلق الإمكانيات الحقيقية لأعمالنا في مجال التطوير العقاري، وذلك بهدف تقديم قيمة طويلة الأجل لمساهميننا، من خلال الاستمرار في التركيز على تعزيز كفاءاتنا الأساسية».

وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2021، أطلقت إعمار للتطوير بنجاح مجموعة من المشاريع الجديدة: جولف بلايس تيراسز، وبالم هيلز مع إيلي صعب، وماجستيك فيستاز المستوحاة من أوتوموبيلي لامبورغيني في دبي هيلز استيت، وبالاس بيتش ريزيدنس وبيتش مانشن في إعمار بيتشفرون، وكايا وبلِسّ في المربع العربية 3، ونارا في ذا فالي.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.