

مليون زيارة لـ «إكسبو دبي» في 6 أسابيع 3.5



دبي: حمدي سعد

حقق «إكسبو 2020 دبي»، أكثر من 3.57 مليون زيارة بنهاية الأسبوع السادس من انطلاقته، فيما بلغ عدد الزيارات الافتراضية للحدث 15.7 مليون زيارة منذ 1 أكتوبر وحتى منتصف نوفمبر الجاري.

وأسهمت عطلة نهاية الأسبوع والفعاليات في الموقع في ارتفاع عدد الزوار، والتي تضمنت عروضاً موسيقية ورياضية وثقافية، أحيا خلاله النجمان اللبنانيان نانسي عجرم وراغب علامة حفلاً أبهر الجماهير تحت قبة الوصل، في الحلقة الأحدث من سلسلة «أمسيات خالدة»، بينما وصل حامل الميدالية الذهبية الأولمبية 8 مرات العداء السابق يوسين بولت سفير علامة جاتوريد في صباح اليوم التالي، ليقود فعالية ركض عائلي في الموقع لصالح الأعمال الخيرية.

وقد شهدت الفترة الماضية حفلاً لنجوم البوب الكوري فرقة هايليت، والمغنية بان تشي، أقيم مساء الجمعة الماضي في فعالية «كايت» (أو موسيقى البوب الكورية في الإمارات)، بالإضافة إلى فرقة فيلا أند ذا كالاكوتا كوينز، وهو عرض مذهل مخصص لحياة المايسترو والناشط السياسي النيجيري فيلا كوتي.

وكان الأسبوع مزدحماً في إكسبو، حيث شهد أيضاً مجموعة عروض رائعة بمناسبة احتفالات الأيام الوطنية للدول –

بما في ذلك للتينور المكسيكي خافيير كامارينا، وفرقة «لي باليه دو مونت كارلو الشهيرة عالمياً، والفنان الأردني عمر العبد اللات الذي قدم أمسية غنائية على هامش احتفالات الأردن باليوم الوطني في إكسبو 2020 دبي.

التسامح والتعايش

وبالإضافة إلى ذلك، كان الأسبوع الرابع في إكسبو 2020 دبي قد بدأ بمناقشات وحلقات نقاشية تتمحور حول التسامح والتعايش، انطلقت يوم الأحد، وتضمنت تقديم مواهب وعروض من مجموعة من الثقافات والخلفيات أثرت المشهد المتنوع في الحدث العالمي.

وكانت الفعالية الأبرز في إكسبو هي أوركسترا الفردوس النسائية بالكامل، والتي ستؤدي موسيقى من السينما العالمية والتلفزيون في اليوم العالمي للتسامح في 16 نوفمبر، وستألق مرة أخرى على المسرح في اليوم العالمي للطفل العالمي في 20 نوفمبر في عرض يشجع الأطفال على الاستكشاف. وتزدهر وتتواصل مع المقطوعات الموسيقية التي يعرفونها ويحبونها، مثل المقطوعات الموسيقية الكلاسيكية من فيلمي «الجميلة والوحش» و«علاء الدين».

وقد زادت مبيعات بطاقة تذكرة شهر نوفمبر لأيام الأسبوع، بسعر 45 درهماً فقط، جنباً إلى جنب مع سحب «استكشاف إكسبو 2020 دبي، استكشاف العالم» للفوز بمليون ميل من أميال سكاي واردز طيران الإمارات ومجموعة من الجوائز الأخرى، في حين ارتفعت أعداد الزيارات الافتراضية أيضاً إلى 15.7 مليون منذ الأول من أكتوبر. وتتواصل فعاليات إكسبو 2020 دبي حتى 31 مارس 2022، ويدعو العالم إلى الانضمام إلى احتفال بالوحدة والفرص والإبداع والاستدامة يساهم في تشكيل مستقبل أفضل وأكثر إشراقاً للجميع.