

«أبوظبي للإعلام تطلق حملة «#لا للمستحيل»



«أبوظبي: «الخليج

كشفت أبوظبي للإعلام عن انطلاق إحدى مبادراتها الوطنية احتفاءً باليوم الوطني الـ 50 لدولة الإمارات، تحت شعار «#لا للمستحيل».

وعن استعداد أبوظبي للإعلام في الماضي نحو الخمسين باستراتيجية تستشرف المستقبل، قال عبدالرحيم البطيخ النعيمي، مدير عام أبوظبي للإعلام بالإنابة: «لطالما جسدت أبوظبي للإعلام صوت وصورة وكلمة الإمارات، ومع اقترابنا من اليوم الوطني الـ 50، نلتزم في أبوظبي للإعلام بتوظيف كافة منصاتنا لتغطية احتفالات الدولة بعام الخمسين تحت شعار «#لا للمستحيل»، باعتبارها الثقافة الراسخة التي يتبناها مجتمع دولة الإمارات، وتحفز جميع أفرادها على مواصلة الإنجاز والإبداع».

