

«التعريف بالأفكار عبر «هاكاثون رواد المستقبل»



ضمن فعاليات الدورة الخامسة من مهرجان الشارقة لريادة الأعمال التي نظمتها مركز الشارقة لريادة الأعمال (شارع) في مركز إكسبو الشارقة، تحت شعار «ملتقى النجوم»، تعرف طلاب وخريجو الجامعات في الإمارات الذين شاركوا في المهرجان إلى الأفكار الريادية وطرق توليد وتطوير الأفكار الإبداعية الجديدة؛ وذلك من خلال «هاكاثون» أقيم بالتعاون وهي (ICT Fund) بين مركز الشارقة لريادة الأعمال (شارع) مع صندوق تطوير قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات. إحدى مبادرات هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية لدولة الإمارات العربية المتحدة

وركز ال«هاكاثون» خلال المهرجان على توفير الفرصة للشباب المشاركين لتطبيق وتنفيذ عملية «التفكير التصميمي»، لإيجاد حلول مبتكرة لمواجهة التحديات العالمية من خلال إدماج التكنولوجيا لبناء مجتمعات مرنة وفعالة ما بعد الجائحة. وهذه الأفكار تتماهى مع رؤية صندوق تطوير قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات لاستكشاف الفرص في قطاعات تكنولوجيا المعلومات، والذكاء الاصطناعي، والبيانات الضخمة

ويوفر ال«هاكاثون» فرصة لتطوير الأفكار لمشاريع ريادية في تلك القطاعات واستهدف أكثر من 80 شاباً وشابة من

الإمارات لتحفيزهم على تطوير مسيرتهم المهنية، ومنح المشاركين فرصة للتواصل والتفاعل مع نخبة من الشخصيات الرئيسية في منظومة ريادة الأعمال التي شاركت في المهرجان لتنمية مهاراتهم وإلهام الجيل القادم من صنّاع التغيير. واشتملت خطة الـ«هاكاثون» التدريب على فهم التحديات والتفكير في الحلول الممكنة لها وتصميم الحلول واختبارها، واشتمل برنامج يوم أول أمس الاثنين على ورشة عمل «التصور»، حضر خلالها الشباب جلسات المهرجان وجمعوا المعلومات والرؤى وتلقوا الإرشادات، فيما اشتمل برنامج الـ«هاكاثون» على تنظيم ورشة بناء الفكرة لإعداد نماذج أولية للحلول واختبارها. ونتج عن الـ«هاكاثون» إنتاج أفكار ريادية لمواجهة التحديات القائمة، وتوفير فرص للشباب للتواصل مع الخبراء والمتخصصين والمدربين والشخصيات الرئيسية في منظومة ريادة الأعمال.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.