

صندوق خليفة يتعاون مع إيباي لدعم صادرات الشركات الصغيرة والمتوسطة



- نمو عدد البائعين من الإمارات على منصة إيباي % 28
- الشراكة تتيح مساحات مجانية لعرض وبيع 200 سلعة

«أبوظبي»: «الخليج»

عقد صندوق خليفة لتطوير المشاريع شراكة مع إيباي، الشريك في «مبادرة التمكين الإلكتروني»، تحت مظلة برنامج «أبوظبي تلهم». وتهدف هذه الشراكة إلى الارتقاء ببيئة التجارة الإلكترونية في أبوظبي بالتماشي مع أهداف الإمارة لتحقيق التنوع الاقتصادي، وزيادة صادراتها غير النفطية إلى الأسواق الدولية. وستستفيد الشركات الصغيرة والمتوسطة في أبوظبي من هذه الشراكة بشكل كبير، إذ سيترب عليها تنمية أعمال تلك الشركات من خلال إتاحة وصول بضائعها وخدماتها حول العالم.

وستحصل المشاريع الصغيرة والمتوسطة على حقيبة تتضمن إرشادات لأفضل الممارسات لبيع البضائع على موقع إيباي كباعة مستقلين، ومساحة مجانية لعرض وبيع 200 سلعة، بالإضافة إلى عرض فريد يتيح سقف سعر أعلى للبيع. كما ستحظى المشاريع المتوسطة والصغيرة ببرنامج تدريبي شخصي يقدمه خبراء من إيباي، بالإضافة إلى سقف سعر بيع أعلى، واشتراك مجاني في متجر إيباي لمدة ثلاثة أشهر، وسيحصلون أيضاً على الدعم من أجل الإدماج وعلى مميزات تسويقية عديدة.

مبادرة التمكين الإلكتروني

وقال محمد الشرفاء الحمادي، رئيس دائرة التنمية الاقتصادية - أبوظبي، رئيس مجلس إدارة صندوق خليفة لتطوير المشاريع: «كمؤسسة تعمل على تطوير ودعم الشركات الصغيرة والمتوسطة، يحرص صندوق خليفة على إقامة شراكات مع الجهات الرائدة في الأسواق العالمية مثل إيباي، والتي تشارك من خلال مبادرة التمكين الإلكتروني في تقديم المعارف ذات الصلة، وإتاحة المصادر القيّمة لقطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة

ويواصل صندوق خليفة التزامه بتطوير كافة أوجه النظام البيئي لريادة الأعمال، مع حرصه على تقديم الدعم الكامل «للقدرات الوظيفية للتصدير الدولي

وأضاف: «تعتبر مبادرة التمكين الإلكتروني واحدة من أكثر المبادرات التي أطلقها صندوق خليفة تأثيراً، حيث زوّدت نطاقاً واسعاً من الشركات في أبوظبي بمئات الساعات الإرشادية، ومكّنتها من بناء متاجرها الإلكترونية الخاصة بها. ويستمر صندوق خليفة اليوم في تعزيز أطر العمل لتمكين الشركات في أبوظبي من تصدير السلع حول العالم وتنمية «النشاط التجاري العالمي للإمارة

منصة تضم 154 مليون مشترٍ

قالت جيني هوي المديرية العامة للأسواق الناشئة في إيباي: «يسعدنا التعاون مع صندوق خليفة لتعزيز وتمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة في أبوظبي، ونحن متحمسون لدعمها في الوصول إلى الأسواق العالمية وإتاحة انتشارها، فالأسواق الإماراتية من ضمن أسواقنا المستهدفة الواعدة التي تتمتع بإمكانات عالية. وتتيح إيباي الفرصة للمشاريع والشركات المحلية للعب دور في الأسواق العالمية من خلال توفيرها منصة تشمل 154 مليون مشترٍ حول العالم من 190 دولة، ويصل معدل عمليات البحث من خلالها إلى 250 مليون عملية بحث يومياً. وقد شهدنا بالفعل نمواً في عدد البائعين من دولة الإمارات على موقع إيباي بمعدل 28%، وسنواصل تعزيزنا للمشاريع والشركات المحلية «من خلال برامج دعم وتنمية مصممة خصيصاً للأعمال والمشاريع ذات الصلة

وكانت مبادرة التمكين الإلكتروني قد أطلقت في سبتمبر 2020، وتهدف إلى دعم رواد الأعمال في إمارة أبوظبي في عملية التحول الرقمي لأعمالهم ومشاريعهم، وتعزيز نمو الاقتصاد الرقمي. وقد عقدت المبادرة منذ إنطلاقها شراكات مع أمازون، وخدمات موقع أمازون، ومنصتي أكشاك ونون، والتي ساهمت في إنشاء متاجر إلكترونية وتطويرها للشركات الصغيرة والمتوسطة تجاوز عددها 1200 متجر