

«نينتندو» تبيع 103.54 مليون «سويتش»



تجاوزت مبيعات منصة الألعاب «نينتندو سويتش» جهاز ألعاب «نينتندو وي»، إلا أن النقص العالمي في أشباه الموصلات أجبر شركة الألعاب اليابانية العملاقة على خفض توقعاتها للجهاز.

وباعت شركة «نينتندو» 103.54 مليون وحدة من جهاز «سويتش» منذ إنطلاقه في أوائل عام 2017، وهذا أعلى بقليل من 101.63 مليون وحدة باعتها من جهاز «وي» منذ إنطلاق الأخير في عام 2006.

ويعد ذلك علامة فارقة بالنسبة لجهاز «سويتش»، حيث كان جهاز «وي» أكثر وحدات الألعاب مبيعاً وشهرة بالنسبة لـ«شركة نينتندو».

وقالت الشركة إنها باعت 18.95 مليون وحدة من «سويتش»، بما في ذلك النسخة المصغرة من الجهاز «سويتش لايت» خلال الأشهر التسعة المنتهية، ويمثل ذلك انخفاضاً بنسبة 21.4% على أساس سنوي.

وأضافت أنها تتوقع الآن بيع 23 مليون وحدة من سويتش في سنتها المالية التي تمتد حتى نهاية مارس، انخفاضاً من

توقع سابق عند 24 مليوناً

تعاني نينتندو، مثل العديد من شركات الإلكترونيات الاستهلاكية الأخرى، من نقص في المكونات، ولا سيما أشباه (الموصلات التي تشغل أجهزتها). (وكالات

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024