

مليار يورو التبادل التجاري بين الإمارات وإيطاليا 5.6



إكسبو 2020 دبي: محمد إبراهيم

كشف نيكولا لينر، سفير جمهورية إيطاليا لدى دولة الإمارات، عن حجم التبادل التجاري بين البلدين؛ إذ بلغ حتى شهر أكتوبر/ تشرين الأول 2021 حوالي 5.6 مليار يورو، موضحاً أنه من المتوقع أن يبلغ 6 مليارات يورو خلال المرحلة المقبلة، بعد استكمال عملية الإحصاءات الاقتصادية، التي تجريها للأربعة أشهر الباقية من السنة نفسها

وفي رده على سؤال حول الخطط المستقبلية، لزيادة مستوى الاستثمارات بين البلدين، قال لـ«الخليج»، إن إيطاليا تتمتع بحضور مميز في مجال الأعمال في دولة الإمارات، ونأمل أن يأتي مزيد من الاستثمارات الإماراتية، إلى السوق الإيطالية، حيث نركز الآن على ترقية أحدث أنظمة العمل الاستثماري، بهدف جذب المزيد من المستثمرين الأجانب. بمن فيهم الإماراتيون.

قطاعات متنوعة

وفي استعراضه لأهم الشراكات الاقتصادية بين إيطاليا والإمارات وأبرز القطاعات التي شملتها، أفاد بأن إيطاليا تصدر ما يقرب من 3.5% من الآلات الصناعية إلى الإمارات، ولدينا في الحقيقة العديد من الشركات الاقتصادية مع الإمارات، تشمل قطاعات متنوعه تضم الطاقة، والنفط والغاز والبنية التحتية، حيث إن هناك عدداً من الشركات الإيطالية المعروفة تعمل هنا في سوق الإمارات، ولدينا عقود مهمة بما في ذلك الوكالة الإيطالية الوطنية للمحروقات الشركة الإيطالية متعددة الجنسيات، التي تعمل في خدمات حقول النفط، وواحدة من أكبر (Saipem) وساييم (Eni) كانت قد وقعت عقوداً مع بروج للعمل في منطقة الرويس (Tecnimont) الشركات في العالم، وشركة تكميمونت وأكد أن الحضور التجاري والاقتصادية لإيطاليا في الإمارات يتوسع بشكل جيد، والعلاقات التجارية مع الإمارات أيضاً متنوعة في مجالات الأزياء، المفروشات والطعام، ومستمرة في التطوير عاماً تلو الآخر

تعزير العلاقات

وفي إجابته عن دور «إكسبو 2020 دبي» في تعزير العلاقات التجارية المتبادلة مع الإمارات، أكد على أهمية مشاركة إيطاليا في هذا الحدث العالمي الذي أدارته الإمارات باحترافيه، مؤكداً أن إيطاليا استثمرت الكثير في جناحها في معرض «إكسبو 2020 دبي»، لإظهار ما تقدمه إيطاليا من تنوع ثقافي، وحضاري، وصناعي، وفني، إذ باتت من أكثر 10 أجنحة حققت أعلى معدلات في عدد الزوار، مشيراً إلى التجربة الرائدة والناجحة مع الإمارات في خلال إكسبو ميلانو في 2015.

وفي حديثه عن حملة وزارة الخارجية والتعاون الدولي بالتعاون مع الوكالة الإيطالية للتجارة، قال السفير نيكولا لينر، إنها تهدف إلى تقديم صورة جديدة وحديثة عن إيطاليا للعالم أجمع، استناداً إلى القيم التي سبق، أن احتفينا بها