

اقتصادية الشارقة تعرّف بالتمييز بين المنتجات الأصلية والمقلدة



الشارقة:

«الخليج»

نظمت دائرة التنمية الاقتصادية في الشارقة، برنامجاً تدريبياً، بعنوان التفرقة بين المنتج الأصلي والمقلد ومخاطر المنتجات المقلدة على المستهلك، بمشاركة 14 موظفاً من الضباط التجاريين في الدائرة، حيث استهدف البرنامج توفير التدريب والتأهيل لموظفي إدارة الرقابة والحماية التجارية، وفق أحدث المعطيات التي تستهدف الكشف عن المنتجات المقلدة والتمييز بين الأصلي والمقلد، وفي إطار السعي لمكافحة مخاطر المنتجات المقلدة التي تجتاح الأسواق، لحماية المجتمع الاقتصادي والتجاري وأصحاب الحقوق من شركات ومؤسسات، من محاولات الغش والتقليد. وتناول البرنامج التدريبي كيفية التمييز بين المنتج الأصلي والمقلد وفق أحدث المعطيات وذلك حرصاً على رفع كفاءة الضباط التجاريين وتنمية قدراتهم وتعريفهم بما يستجد من أساليب وطرق للتمييز بين السلع الأصلية والأخرى المقلدة بكافة أشكالها وأنواعها. وتناول البرنامج عدداً من الموضوعات المتعلقة بأنواع وأشكال الغش التجاري. وقال سالم أحمد السويدي نائب مدير إدارة الرقابة والحماية التجارية، إن الغش التجاري وصل إلى مراحل متقدمة من حيث تقليد المنتج الأصلي، ويصعب على غير المتخصصين كشف هذا التزوير والتقليد، ما يحمل الدائرة مسؤوليات

كبيرة لتدريب وتأهيل العاملين.

وأضاف السويدي أن دور الدائرة لا يقتصر على حماية المستهلكين والمستثمرين فقط، وإنما يتجاوز ذلك لتعريف التجار بالنظم والإجراءات المعتمدة لتفادي وقوع نزاعات أو شكاوى ضدهم، بل وتنفيذ حملات رقابية لضمان سلامة جميع الممارسات الاقتصادية في أسواق الإمارة. وأشار إلى أن مؤشر الشكاوى، خلال الفترة الماضية من العام الجاري، يعكس مدى تجاوب المستهلكين مع الحملات والمبادرات التوعوية التي يتم تنظيمها بشكل مستمر ومتنوع.

"حقوق النشر محفوظة للصحيفة الخليج. © 2024"