

الخليج

منوعات, محطات

11 أبريل 2022 23:04 مساءً

«مليون مشاهدة لفديو «ياس وجهة مميزة 70»





حققت جزيرة ياس في أبوظبي، إنجازاً على مستوى الحضور والتفاعل الرقمي، من خلال مقطع فيديو أطلقته لاستقطاب السائحين من الهند، تحت عنوان «ياس وجهة مميزة»، وذلك بالتعاون مع النجم رانفير سينج، ضمن حملة ترويجية.

وسجّل المقطع الغنائي، المستوحى من عالم بوليوود وصوّره سينج وهو يرقص ويغني في أرجاء الجزيرة، تفاعلاً رقمياً مذهلاً في أول عشرة أيام ليحصده أكثر من 70 مليون مشاهدة على منصات التواصل الاجتماعي. وبلغت أرقام المشاهدات 80% من إجمالي حركة الزوار على موقع الوجهة الإلكتروني في موسم 2019

وتسعى الحملة إلى تشجيع السياح من الهند على قضاء عطلات استثنائية في جزيرة ياس، من خلال تصوير معالمها الجمالية وتجاربها المذهلة كما يراها أحد أبرز نجوم بوليوود

وتوفر الحملة تجربةً بصريةً ممتعة توثق للجمهور عطلة سينج المليئة بالمغامرات والحماس عندما يزور أشهر معالم جزيرة ياس، حيث يلتقي باتمان في عالم وارنر براذرز أبوظبي، ويستمتع بالأمواج في ياس ووترورلد، ويركب أسرع أفعوانية على الإطلاق في عالم فيراري أبوظبي. ولا تتوقف مشاهد المقطع المصوّر عند هذا الحد، حيث يظهر سينج وهو يطير في الهواء داخل كلابم أبوظبي قبل أن يؤدي الأغاني والحركات الراقصة في أرجاء الجزيرة، ويقود سيارة سباق على حلبة مرسى ياس للفورمولا 1، فضلاً عن استمتاعه بتجربة التسوق