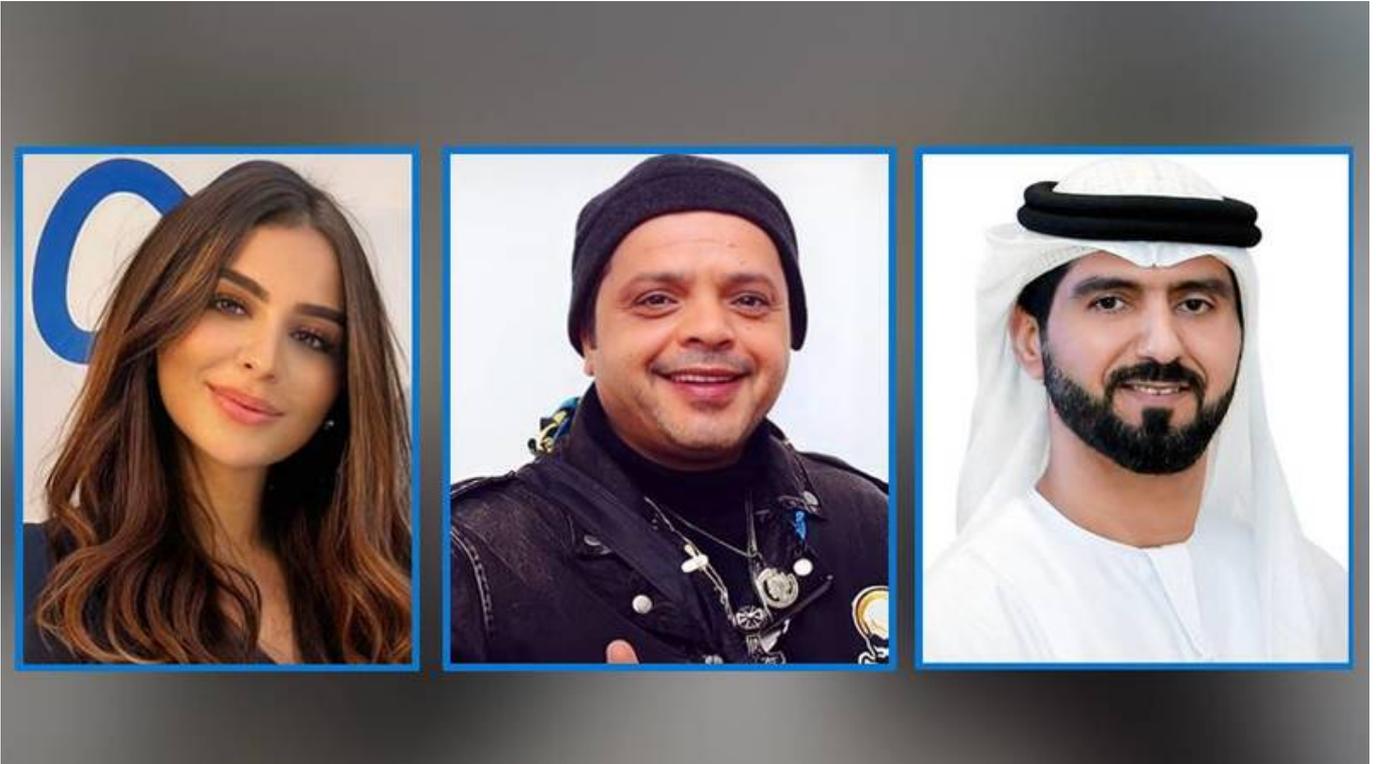


ميتا تدعم «المليار وجبة» بمشاركة 100 من المؤثرين وصنّاع المحتوى الإبداعي



دبي: «الخليج»

أعلنت شركة «ميتا»، دعمها لمبادرة «المليار وجبة» الأكبر في المنطقة لإغاثة المحتاجين، عبر إطلاقها حملة في شهر رمضان المبارك باعتباره #شهر_الخير لتمكين المؤثرين ورواد صناعة المحتوى #MealsForReels المتخصص في المنطقة من دعم العمل الخيري والإنساني والمجتمعي بمساندة أهداف مبادرة «المليار وجبة»، الرامية إلى توفير العون الغذائي للأقل حظاً في 50 دولة حول العالم.

من «ميتا»، الحراك الخيري الشامل، الذي أحدثته مبادرة «المليار وجبة» التي #MealsForReels وتدعم حملة تنظمها «مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية»، وتوفر الفرص للجميع من المؤسسات والشركات والأفراد للمشاركة في العمل الخيري والإنساني والمجتمعي والتصدي لتحدي الجوع وسوء التغذية الذي يواجهه أكثر من 800 مليون إنسان اليوم.

وتشكل حملة «ميتا»، جزءاً من الجهود الداعمة لمبادرة «المليار وجبة» الأكبر من نوعها في المنطقة والتي أعلن عنها

صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وبدأت مع حلول شهر رمضان وتستمر حتى تحقيق هدفها بالوصول إلى توفير ما يعادل مليار وجبة للمحتاجين والفقراء. وتصب التبرعات التي سيتم جمعها في المنطقة لدعم جهود مبادرة «المليار وجبة» الهادفة إلى مساعدة المحتاجين من الأفراد والأسر المتعففة في أكثر من 50 دولة حول العالم، وستشهد الحملة مشاركة أكثر من 100 من المبدعين وصنّاع المحتوى من المنطقة العربية وكل من المملكة المتحدة وإسبانيا.

وبالتعاون مع مبادرة «المليار وجبة»، توجّه «ميتا» الدعوة إلى مشاهير المؤثرين ورواد صناعة المحتوى من كبار الطهاة وهواة وعشاق فنون الطبخ ومدوّني الطعام والمتخصصين في التغذية، لإنتاج مقاطع فيديو خاصة لدعم مبادرة «المليار وجبة» على منصتي فيسبوك وإنستغرام خلال شهر رمضان المبارك، وحث المجتمع والجمهور على التبرع والمشاركة في العمل الخيري.

مؤثرون ومشاهير

والداعمين لمبادرة «المليار وجبة» #MealsForReals وتضم قائمة المؤثرين وصنّاع المحتوى المشاركين في حملة أسماء معروفة وشخصيات مؤثرة في فضاء المحتوى الإبداعي والرقمي على مستوى المنطقة، مثل الفنان محمد هنيدي، وكبار الطهاة منال العالم، والشيف شاهين، والمؤثرين خالد العامري، وكارين وازن.

تعاون هدفه الإنسان

وقال خالد الشحي، رئيس فريق الإعلام الجديد في الحملة: مبادرة «المليار وجبة» هي الأكبر من نوعها في المنطقة لتقديم الدعم الغذائي للفقراء والمحتاجين حول العالم وتعاون مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية مع شركاء دوليين وإقليميين ومحليين يساهم في تحقيق الأهداف الإنسانية للمبادرة بتحفيز قيم العطاء وإحداث حراك خيري شامل وتمكين الأفراد والمؤسسات من دولة الإمارات والعالم من المساهمة في العمل الخيري ومد يد المساعدة انطلاقاً من مفهوم التمويل المجتمعي المستدام لتوفير الدعم والأمن الغذائي للفئات الأكثر احتياجاً، وإتاحة المشاركة للجميع سواء بالتبرعات أو عبر الدعم الإعلامي واللوجستي أو توفير المحتوى الرقمي الملهم الذي يشجع الجمهور على أن يضعوا بصمتهم في هذه المبادرة الإنسانية الأضخم على مستوى المنطقة. ونشكر شركة ميتا العالمية على الدور البناء الذي تلعبه في دعم مبادرة «المليار وجبة» وتمكين مئات المؤثرين ورواد صناعة المحتوى في المنطقة من لعب دور محوري في جهودها الإنسانية.

إبداع رقمي للخير

بدورها قالت، جوانا جميل، مدير الشراكات الاستراتيجية وشراكات صنّاع المحتوى في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا لدى «ميتا»: يسعدنا بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك باعتباره #شهر_الخير بالنسبة للمجتمعات بالشراكة مع مؤسسة «مبادرات محمد بن #MealsForReels وكذلك على منصات «ميتا»، الإعلان عن إطلاق حملة راشد آل مكتوم العالمية» وبالتعاون مع صنّاع المحتوى على منصتي فيسبوك وإنستغرام. عطاء يسعد الجميع

وقال الفنان محمد هنيدي: قبل اختراع الإنترنت، كان الخير، الذي نقدر على أن نعمله محدود جداً في نطاق المنطقة والمعارف، أما الآن مكنتنا التكنولوجيا من أن نكون قادرين على أن نساعد أسرة في آخر العالم، أسرة بسيطة غير قادرة حتى أن توفر احتياجاتها اليومية. حملة المليار وجبة ما يميزها أنها عابرة للحدود وللقارات، وفي كل مرة وفيما يتناول الإنسان طعام الإفطار مع أهله وهو سعيد باجتماع الأسرة، سيتذكر أنه استطاع أن يدخل الفرحة على قلب أسرة في قارة ثانية وساعد في أن يوفر لهم نفس إحساس السعادة.

«عزيزي» تقدم 10 ملايين درهم



أعلنت شركة «عزيزي للتطوير العقاري» المساهمة بمبلغ 10 ملايين درهم دعماً لمبادرة «المليار وجبة»، الأكبر في المنطقة لتقديم الدعم الغذائي من الإمارات إلى الفقراء والمحتاجين والفئات الضعيفة من الأطفال واللاجئين والنازحين والمتضررين من الأزمات والكوارث في 50 دولة. وقال ميرويس عزيزي، مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة عزيزي للتطوير العقاري: «تسرنا المساهمة في مبادرة المليار وجبة، التي انطلقت مطلع شهر رمضان المبارك وأطلقت حراكاً مجتمعياً يجسد قيم العطاء والتضامن، بقيادة حكيمة والتزام إنساني من صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي «رعاه الله». وهي حتماً المبادرة الأكبر من نوعها والأكثر تأثيراً في دعم جهود التصدي للجوع عالمياً. وفيما يعاني 800 مليون إنسان في العالم من سوء التغذية، واجب كل منا أن يساهم في توفير مستقبل أفضل يكون فيه لكل شخص القدرة على الحصول على التغذية الصحية التي يحتاجها».

«مجموعة ماج» تبرع بمليون درهم للمبادرة



أعلنت «مجموعة ماج» ذات الأنشطة التجارية المتنوعة في مجال التطوير العقاري والهندسة والمقاولات والصناعة والتجارة والشحن والخدمات والضيافة، تبرعها بمليون درهم دعماً لمبادرة «مليار وجبة».

تدعم مساهمة «مجموعة ماج» وغيرها من المؤسسات والأفراد وقطاعات الأعمال وصول «مبادرة المليار وجبة» بالدعم الغذائي المباشر لمن هم في أمس الحاجة إليه.

ويعادل التبرع الذي قدمته المجموعة مكونات مليون وجبة، من خلال توفير المواد الغذائية الأساسية المطلوبة لإعداد وجبات طعام تسد رمق المحتاجين في المجتمعات الأقل دخلاً التي تستهدفها المبادرة. وقال طلال موفق القداح، الرئيس التنفيذي لشركة «ماج أوف لايف»: العطاء ثقافة راسخة في دولة الإمارات تجسدها قيادة الدولة بمبادرات إنسانية محلية وإقليمية وعالمية. وأضاف القداح: نحن في مجموعة ماج وانطلاقاً من مسؤوليتنا المجتمعية المؤسسية، حريصون على المساهمة في كافة المبادرات الهادفة التي تنطلق من دولة الإمارات لإغاثة المحتاجين في مختلف أنحاء العالم.