

## تيكت للخير» يدعم النساء والأطفال المعنّفين والمعرضين للخطر»



«دبي: الخليج

أطلقت دبي القابضة (شركة استثمارية عالمية متنوّعة الأنشطة في عدة قطاعات حيوية بما فيها التجزئة، والضيافة، والترفيه)، حملة «تيكت للخير» التابعة لبرنامجها الجديد للمكافآت السهلة والفورية «تيكت» وتستمر حتى 12 مايو 2022.

وتعهدت الشركة بمطابقة كل النقاط التي يكسبها أعضاء البرنامج خلال الشهر الفضيل بما يعادلها من قيمة ماديّة لدعم مؤسسة دبي لرعاية النساء والأطفال

وتدعم الحملة النساء والأطفال المعنّفين والمعرضين للخطر الذين يحظون برعاية المؤسسة، وتعكس أيضاً التزام دبي القابضة المستمر بتمكين المرأة وتعزيز المساواة بين الجنسين في دولة الإمارات دعماً للهدف الخامس من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة

وقالت هدى بوحاميد، الرئيس التنفيذي للتسويق والإعلام لدى دبي القابضة: «سنتبرّع في كل مرة يزور فيها عملاؤنا، «وجهاتنا أو منافذ البيع التابعة للعلامات التجارية الشريكة لدينا بنفس القيمة التي يكسبون بها النقاط

وأكدت شيخة سعيد المنصوري، مدير عام مؤسسة دبي لرعاية النساء والأطفال بالإناثة، أن الحملة ستساهم في دعم التوازن بين الجنسين وأن النتائج ستعزّز جهودنا المحليّة والعالميّة لدعم النساء والأطفال الذين يحتاجون إلى مساعدتنا خاصّةً بعدما أسفرت الجائحة عن تفاقم التفاوت الاجتماعي بالنسبة للكثير من المحرومين والمستضعفين

ويمكن لأعضاء برنامج «تيكت» كسب النقاط ضمن أكثر من 500 علامة تجارية ومنفذ بيع، بما يتضمن مجموعة من الجهات الرائدة لدبي القابضة، تشمل «بلوواترز» و«سي تي ووك» و«لا مير» و«ذا بيتش» و«الخوانيج ووك» و«منتجات حتا» و«دبي باركس أند ريزورتس». كما يمكن استخدامه لكسب مكافآت فورية بسهولة في «مجلس العالم في القرية العالمية»، «روكسي سينماز» و«فنادق رووف» ومطعم «هيل هاوس براسري» و«ذا داك هوك» و«سكة كافي» و«تبير موبيليتي» و«واشمين»، من بين أماكن عدة أخرى

وصرّح شهرام شمسي، الرئيس التنفيذي لشركة ميركس للاستثمار: «يوجد أكثر من 160 متجراً ومطعماً ومقهياً ومكاناً للترفيه ضمن جهات «سي تي ووك» و«لا مير» و«ذا بيتش» تعتمد برنامج «تيكت» اليوم، ونرى أن تكنولوجيا ربط البطاقة البنكية للعضو بحسابه ببرنامج المكافآت كمستخدم قد سهّل على عملائنا استخدامه بسلاسة وتلقائية. ويسعدنا دعم حملة «تيكت للخير» لتعزيز المساواة بين الجنسين ودعم المستضعفين خلال الشهر المبارك

وقال محمد سجاد بوجاني، مدير التجارة الإلكترونية لمجموعة أزاديا، قائلاً: «نفخر بأننا شريك استراتيجي مع دبي القابضة عبر برنامج الولاء التابع لها «تيكت»، والذي يتيح لعملائنا فرصة الحصول على المكافآت بسهولة في المتاجر «الخاصّة بنا وعبر منصاتنا للتجارة الإلكترونية عبر الإنترنت

ويشارك أكثر من 50 منفذاً في «بلوواترز» ببرنامج «تيكت» بينما يوفّر «سي تي ووك» أكثر من 80 متجراً ومنفذاً للتسوق والترفيه، ويقدم «ذا بيتش» و«الخوانيج ووك» معاً أكثر من 60 منفذاً مشاركاً بما فيها المطاعم ومتاجر التسوق وتجارب الترفيه ومحال الإلكترونيات وغير ذلك الكثير، مما يتيح للأعضاء كسب النقاط بسهولة. كما يقدم «لا مير»، أحد أشهر الجهات الشاطئية في دبي، باقة من أكثر من 40 متجراً فريداً، مما يسمح للأعضاء بالاستفادة من البرنامج بأقل جهد