

الخليج

اقتصاد, أسواق الإمارات

28 أبريل 2022 18:03 مساءً

%مليون درهم أرباح «دو» الفصلية بنمو 21 311





- مليون مشترك في خدمات الهاتف المتحرك 7.5
- مليون مشترك في خدمات الدفع الآجل 1.4
- مليون مشترك في خدمات الدفع المسبق 6.1
- الشركة نجحت في جذب 48000 مشترك جديد
- فهد الحساوي: الاستثمارات ترسي أسساً متينة لمزيد من الأداء القوي مستقبلاً

دبي: «الخليج»

أعلنت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة عن نتائجها المالية للربع الأول من عام 2022 والمنتهي بتاريخ 31 مارس/ آذار 2022، مسجلة نمواً في الإيرادات بنسبة 8.5٪ لتصل إلى 3.1 مليار درهم نتيجة استمرار الطلب على خدمات النطاق العريض والهاتف المتحرك. ونمت أرباح الشركة قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 13.3٪ لتصل إلى 1.3 مليار درهم بفضل ارتفاع إيرادات الخدمات. وارتفع صافي أرباح الشركة خلال الربع الأول بنسبة 21٪ إلى 311 مليون درهم، بينما سجل التدفق النقدي الحر من العمليات التشغيلية نمواً بنسبة 75٪ ليصل إلى 964 مليون درهم بفضل ارتفاع الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك، وبدء عودة النفقات الرأسمالية إلى مسارها الطبيعي بعد عامين متتاليين من ارتفاع الكثافة الرأسمالية. وساهمت المبادرات التجارية في تعزيز نمو قاعدة عملاء الهاتف المتحرك بنسبة 10.4٪، حيث أنهت الشركة الربع الأول بقاعدة مشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بلغت 7.5 مليون مشترك، ويعود ذلك إلى الزيادة الملحوظة في صافي المشتركين الجدد في شريحتي عملاء خدمات الدفع الآجل والمسبق. وتمكنت الشركة للربع الثالث على التوالي من تسجيل نمو ملحوظ في صافي المشتركين الجدد في شريحة عملاء خدمات الدفع الآجل التي بلغت 1.4 مليون مشترك. بينما نمت شريحة عملاء خدمات الدفع المسبق إلى 6.1 مليون مشترك بفضل العروض المتنوعة للخدمات واستمرار التعافي الملحوظ في الأنشطة السياحية وبيئة الأعمال.

وحافظت عروض خدمات النطاق العريض على خصائصها ومزاياها الجاذبة للعملاء، حيث نجحت الشركة في جذب 48000 مشترك جديد (مقارنة بـ 13000 مشترك في الربع الأول من عام 2021) وأنهت الشركة الربع الأول بقاعدة مشتركين في خدمات النطاق العريض بلغت 439000 مشترك بزيادة بنسبة 76.7٪ على أساس سنوي. ويرجع هذا الأداء القوي إلى المبادرات التجارية المستمرة عبر فئات المنتجات المختلفة إلى جانب التنفيذ الدقيق لاستراتيجية خدمات النطاق العريض.

وسجلت الشركة خلال الربع الأول نمواً في إيراداتها بنسبة 8.5٪ لتصل إلى 3,128 مليون درهم، وقد واصلت إيرادات خدمات الهاتف المتحرك انتعاشها مسجلة نمواً بنسبة 6.9٪ لتصل إلى 1,402 مليون درهم، بينما بلغت إيرادات مبيعات الأجهزة المتحركة 216 مليون درهم. وارتفعت إيرادات خدمات الهاتف الثابت بنسبة 22.8٪ لتصل إلى 815 مليون درهم نتيجة الطلب المستمر من جانب العملاء من الأفراد والمؤسسات. وبشكل إجمالي، ارتفعت إيرادات الخدمات بنسبة 12.2٪ لتصل إلى 2,217 مليون درهم.

وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 13.3٪ على أساس سنوي لتصل إلى 1,269 مليون درهم. ويعود هذا التحسن الملحوظ في الأرباح بشكل أساسي إلى ارتفاع إيرادات الخدمات. وبفضل الربحية العالية لخدمات الهاتف المتحرك والثابت، فقد توسعت هوامش الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بواقع 170 نقطة لتصل إلى 40.6٪.

وسجل صافي ربح الشركة خلال الربع الأول نمواً بنسبة 21٪ ليصل إلى 311 مليون درهم، وقد تم تعويض تأثير ارتفاع الأرباح جزئياً، بزيادة رسوم الامتياز وارتفاع رسوم الإهلاك الناتجة عن استثمارات الشركة في البنية التحتية. واستقرت النفقات الرأسمالية للشركة عند 305 ملايين درهم بكثافة رأس مالية بلغت 9.7٪، ويعكس هذا الاستقرار الطبيعة الموسمية، حيث إن معظم النفقات الرأسمالية يتم ضخها عادة في النصف الثاني من العام. وقد شهد الربع الأول عودة النفقات الرأسمالية إلى مسارها الطبيعي بعد عامين متتاليين من ارتفاع الكثافة الرأسمالية. وارتفع التدفق النقدي الحر من العمليات التشغيلية بنسبة 75٪ ليصل إلى 964 مليون درهم، ويعود هذا الارتفاع إلى تحسن الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك، إضافة إلى انخفاض النفقات الرأسمالية.

وقال فهد الحساوي، الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة: «تؤكد نتائجنا المالية للربع الأول من عام 2022 استمرار عملياتنا في العودة إلى مسار التعافي والتخلص تدريجياً من التأثيرات التي خلفتها جائحة كوفيد - 19، حيث نواصل ملاحظة الانتعاش الواضح على صعيد تنقل الأفراد والتحسين العام في البيئة الاقتصادية. وقد تمكنا خلال الربع الأول من العام من تسريع جهودنا لتوسيع نطاق محافظتنا المبتكرة من المنتجات والخدمات وتوفيرها لمختلف فئات عملائنا إلى جانب التنفيذ الدقيق لاستراتيجية التحول في الشركة. وقد مكنتنا استثماراتنا الضخمة في البنية التحتية من دفع عجلة الابتكار في خدماتنا وإثراء تجارب عملائنا، والأهم من ذلك، أن تلك الاستثمارات ساهمت في إرساء أسس متينة لمزيد من الأداء القوي مستقبلاً».

وأضاف الحساوي: «إضافة إلى ذلك، يبرهن أداء عملياتنا خلال الربع الأول على نجاح استراتيجياتنا التي وضعناها خلال الفترة الماضية، حيث يواصل فريقنا التركيز على تعزيز مسارات النمو وإعادة تنشيط عملياتنا الأساسية في مجال خدمات الهاتف المتحرك والثابت مع متابعة عمليات تحديث بنيتنا التحتية. وسنعمل على مواصلة تكثيف جهودنا للحفاظ على هذا الزخم التجاري الإيجابي خلال عام 2022».