

الخليج

اقتصاد, سياحة و طيران

9 مايو 2022 18:48 مساء

أحمد بن سعيد: دبي تعزز تعافي حركة السفر والسياحة العالمية







«دبي:» الخليج

أكد سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم، رئيس هيئة دبي للطيران الرئيس الأعلى لمجموعة طيران الإمارات، أن دبي تسهم بصورة إيجابية ومؤثرة في تعزيز تعافي حركة السفر والسياحة العالمية بفعاليات تجمع صنّاع القرار بالقطاع في المنطقة والعالم، تمهيداً لاستعادة الصناعة العالمية عافيتها في أعقاب التحدي الذي واجهته على مدار العامين الماضيين، منوهاً سموه بالأجواء الآمنة التي توفرها دبي التي مكّنت من عقد تلك الفعاليات الكبرى بفضل نجاح استراتيجيتها في التعامل مع تبعات الأزمة العالمية وسرعة التحرك للحد من تأثيراتها، ما كان له الفضل كذلك في الزيادة المتواصلة في أعداد الزوار الدوليين القادمين إليها من مختلف أنحاء العالم.

جاء ذلك خلال افتتاح سموه فعاليات الدورة التاسعة والعشرين من معرض «سوق السفر العربي»، الحدث الأضخم في قطاع السفر والسياحة في الشرق الأوسط، بمشاركة 1500 جهة عارضة وممثلين من 158 دولة، بينما من المتوقع أن يستقطب الحدث أكثر من 20 ألف زائر من داخل وخارج الدولة.

وقال سموه في هذه المناسبة: «تواصل دبي تأكيد ريادتها كنموذج تنموي ملهم بما تقدمه من إسهامات لا تتوقف عند حدود مصالحها الذاتية ولكنها تمتد إلى إحداث تأثيرات إيجابية في نطاقها، الإقليمي والعالمي.. سوق السفر العربي أحد تلك الإسهامات التي واصلت على مدار نحو ثلاثة عقود دورها كمنصة حيوية للقاء القائمين على صناعة السياحة والسفر في المنطقة والعالم، ممهدة المجال لتوسيع شبكات الشراكة فيما بينهم واكتشاف مزيد من فرص النجاح والنمو».

وقام سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم، بجولة في أروقة معرض سوق السفر العربي رافقه خلالها هلال سعيد المري، المدير العام لدائرة الاقتصاد والسياحة بدبي، وفاسيل زيغالو، مدير محفظة شركة «آر إكس» العالمية، ودانييل كورتيس، مديرة معرض سوق السفر العربي في الشرق الأوسط، وعدد من المسؤولين وقيادات قطاع السفر والسياحة.

وتعرّف سموه خلال الجولة إلى أبرز الأجنحة التي يضمها المعرض الذي يتم تنظيمه على مدار أربعة أيام في «مركز دبي التجاري العالمي»، حتى الخميس 12 مايو/ أيار الجاري، فيما أطلع على أبرز المستجدات التي طرأت على المعرض في هذه الدورة، ومن أهمها زيادة مساحته بنسبة 85 في المئة مقارنة بدورة السوق لعام 2021، ما يعكس القيمة المضافة للحدث كمنصة رئيسية للمساهمة في تعزيز تعافي قطاع السياحة والسفر العالمي. كما استمع سموه إلى شرح حول محتوى الحدث الافتراضي لسوق السفر العربي 2022 الذي سيتم تنظيمه عقب اختتام الحدث الرئيسي بأسبوع، وتحديدًا خلال في الفترة من 17 إلى 18 مايو/ أيار 2022 بهدف توسيع دائرة الاستفادة وتمكين كل الأطراف من المشاركة ورصد فرص نجاح جديدة.

وسيتضمن الحدث العديد من المؤتمرات والجلسات النقاشية التي ستتناول أهم الموضوعات وأكثرها إلحاحاً في ما يتعلق بواقع ومستقبل القطاع، وسيستضيف كل من المسرح العالمي لسوق السفر العربي ومسرح «ترافيل تيك» العالمي 40 جلسة تضم 150 متحدثاً.

كما تشهد نسخة هذا العام إطلاق مسابقة سوق السفر العربي «درابر- علاء الدين» للشركات الناشئة، والتي ستقام على مسرح «ترافيل تيك» العالمي خلال معرض سوق السفر العربي 2022 والتي ستتاح الفرصة من خلالها أمام أكثر من 15 شركة ناشئة من قطاع السياحة والضيافة من حول العالم للحصول على تمويل استثماري يصل إلى نصف مليون Meet the Drapers دولار، إضافة إلى فرصة للظهور في برنامج «تيم درابر» التلفزيوني الشهير.

قمم الوجهات

تشمل أبرز فعاليات نسخة 2022 من المعرض «قمم الوجهات» التي ستسلط الضوء على أسواق المصادر الرئيسية للسياحة، وانعقاد منتدى «أرايفال دبي» الذي يجتمع فيه أبرز المتخصصين في قطاع السفر والسياحة والضيافة من جميع أنحاء العالم لاستكشاف الجيل القادم من الاتجاهات والابتكارات للأنشطة السياحية ضمن الوجهة الواحدة. وستشارك في فعاليات معرض سوق السفر العربي 2022 حضورياً من جديد «رابطة سفر الأعمال العالمية»، المنظمة الرائدة في مجال سفر الأعمال وتجارة الاجتماعات في العالم، حيث ستقدم الرابطة أحدث محتوى سفر للعمل والبحث والتعليم لدفع عجلة التعافي والانتعاش ودعم النمو في سفر الأعمال. وسيشكل مرة أخرى معرض سوق السفر العربي 2022 جزءاً أساسياً من أسبوع السفر العربي، الذي سيقام على مدى 10 أيام من الفترة الممتدة من 9 إلى 19 مايو/ أيار 2022.