

## «ميتا» تطلق تحدي «سبارك آر» العالمي لأول مرة في المنطقة»



### «دبي»: «الخليج»

أطلقت شركة «ميتا»، بالتعاون مع «مقر المبرمجين» و«متحف المستقبل»، تحدي «سبارك آر» العالمي بشعار «المستقبل الآن - استكشاف العقد القادم»، والهادف إلى تخيل تأثير التكنولوجيا والابتكار في أنماط الحياة والتنقل والعمل والتواصل المستقبلي، بتصميم تأثيرات الواقع المعزز واستخدام أحدث قدرات «سبارك آر» لفهم المتغيرات الجديدة، وإيجاد أفضل الحلول للتحديات بما يسهم في صناعة مستقبل أكثر إشراقاً

ويركز المقر عبر التحدي الذي يعقد لأول مرة في الشرق الأوسط، من 23 مايو إلى 17 يونيو، على دعوة المجتمع العالمي لمنشئي المحتوى والمبرمجين، للمشاركة بإبداعاتهم وابتكاراتهم المتعلقة بالمستقبل، عبر الواقع المعزز والمنافسة، للوصول إلى أفضل الصور والأنماط المستقبلية في مختلف المجالات والقطاعات الحيوية، بالاستفادة من التكنولوجيا الحديثة، بما ينعكس إيجاباً على تحسين الحياة

وأكد عمر سلطان العلماء، وزير دولة للذكاء الاصطناعي والاقتصاد الرقمي وتطبيقات العمل عن بُعد، نائب العضو المنتدب لمؤسسة دبي للمستقبل، أن حكومة دولة الإمارات بقيادة صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، تتبني حلول الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا الحديثة والبرمجيات لتعزيز جاهزيتها للمستقبل، واستكشاف فرص جديدة لتشكيل مستقبل أفضل.

وقال: إن تحدي هاكاثون «سبارك آر» يواكب التطورات المتسارعة في القطاعات الأكثر ارتباطاً بحياة الإنسان والمدفوعة بالتكنولوجيا الحديثة والبيانات والحلول الرقمية، ويسهم في تحفيز الابتكار وإيجاد حلول استباقية قابلة للتطبيق، ومواصلة التحسين المستمر لبناء اقتصاد رقمي قائم على المعرفة والابتكار.



فارس عقاد

وقال فارس عقاد، المدير الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لدى «ميتا»: «نحن متحمسون لإطلاق التحدي، ونسعى به إلى تشكيل منصة يتلاقى فيها هذا المجتمع لاستكشاف المستقبل، وإظهار الأثر الذي يمكن أن يضيفه». «الواقع المعزز على المجتمعات

وأضاف «خلال عملنا لإنشاء الميتافيرس، سيسهم المجتمع المكون من المتخصصين ومنشئي المحتوى والمبرمجين بدور أساسي في سدّ الفجوة بين العوالم الواقعية والمعززة والافتراضية. وانطلاقاً من هذا الهاكاثون سيكون المبدعون «في العالم رواداً في استكشاف القدرات التحويلية لعالم الميتافيرس

دعم مسيرة التحول الرقمي في الإمارات

ويأتي تنظيم التحدي بهدف تمكين المبرمجين بمجموعة متنوعة من المهارات الرقمية، وتدريبهم على استخدام لغات البرمجة، بما يتماشى مع الجهود الوطنية الساعية إلى تمكينهم، ودعم مشاركتهم في مسيرة التحول الرقمي في الإمارات

ويساعد «سبارك آر» نخبة المبدعين على تخيل تأثيرات الواقع المعزز وإنشائها ومشاركتها، لتصل إلى مليارات «الأشخاص، عبر «فيسبوك» و«انستغرام

وحدد الشريكان الاستراتيجيين «طيران الإمارات» و«أكسنشر»، مسارين رئيسيين للتحدي، حيث سيكلف المشاركون «بإنشاء تأثيرات الواقع المعزز بناء على «مستقبل التنقل»، و«مستقبل العمل

وسيحظى الفائزون في المسابقة، بترخيص لاستخدام إبداعاتهم الفائزة على حسابات مواقع التواصل الرسمية التابعة للشريكين، كما سيحصل المشاركون على فرصة للفوز بجوائز نقدية تصل إلى 50 ألف دولار للفائزين

كما تقدم «ميتا» للمشاركين فرصة لصقل مهاراتهم عبر الورش، بالتعاون مع اثنين من أفضل مطوري تقنية الواقع المعزز، «كيم فيالا» أحد شركاء شبكة «سبارك آر» ومؤسس مشارك في شركة «بيكسل شيف»، وهي وكالة رقمية مقرها جوهانسبرغ بجنوب إفريقيا، و«بالراج بينز» المصمم الإبداعي المستقل ومدير المشاريع ومنشئ الواقع المعزز المقيم في لندن وسيشارك مع نخبة من مصممي تأثيرات الواقع المعزز قبيل انتهاء المسابقة في جلسة تفاعلية مباشرة للرد على استفسارات المشاركين

الصورة



"حقوق النشر محفوظة لصحيفة الخليج. © 2024."