

تويتر: «60% في الإمارات يريدون السفر.. ودبي وجهة مفضلة للسعوديين»



دبي: «الخليج»

أظهر استطلاع لتويتر أجراه في شهر مايو الماضي تطلع نصف المشاركين في الإمارات والسعودية رغبتهم وشوقهم للسفر بهدف الهروب من ضغوط الحياة اليومية وكذلك خوض تجارب جديدة خاصة مع اقتراب فصل الصيف ورغبة الكثير من سكان المنطقة في السفر إلى وجهات سياحية عالمية للابتعاد عن الطقس الحار والاستمتاع بإجازاتهم الصيفية، خاصة بعد توقف السفر والسياحة سابقاً بسبب القيود التي فرضتها الجائحة حيث يشهد هذا القطاع اليوم إقبالاً ملحوظاً، مع سعي الناس لاستكشاف تجارب سفر دولية جديدة.

وطرح تويتر على المشاركين مجموعة من الأسئلة المتعلقة بخطط سفرهم خلال الصيف من أجل فهم أفكارهم المتعلقة بالسفر وأولوياتهم عند حجز الرحلات وكشفت نتائج الاستطلاع عن العديد من الأفكار والرؤى اللافتة لدى الجمهور فبعد التوقف لنحو عامين عن إقامة المناسبات الهامة، مثل حفلات الزفاف وأعياد الميلاد والتخرج، يتوق الناس إلى تعويض كل لحظة ممكنة بالقرب من أحبائهم ومن الدوافع الأكثر شيوعاً التي تحث الناس في السعودية على السفر هذا الصيف الرغبة بقضاء إجازة عائلية (بنسبة 46%)، وكذلك الأمر في الإمارات بنسبة تخطت 51%، وما زال نحو 33% من سكان السعودية يشعرون بالتردد حيال فكرة السفر هذا العام، بينما أظهر 31% من المشاركين مستوى متقدماً من الثقة

والتصميم على خوض تجربة ركوب الطائرة والسفر، أما في الإمارات، فقد أشار نحو 56% من المشاركين إلى عودة الثقة لديهم في مسألة السفر.

التكلفة والأسعار

وفي سؤال حول العوامل التي من شأنها استبعاد وجهات سفر محددة من خطط الإجازة، كان السبب الأكثر شيوعاً للمقيمين في المملكة هو ارتفاع النفقات في الوجهة السياحية (46%) تلتها أسعار تذاكر السفر (40%) وكان من اللافت أن تلك العوامل تقدمت على مسألة السلامة (35%) والأوضاع الجيوسياسية (29%) والصحة العامة (19%) واختلفت آراء سكان الإمارات، حيث اعتبر الكثيرون أن السلامة هي العامل الأساسي (39%)، تليها مباشرةً أسعار التذاكر (36%) والأوضاع الجيوسياسية (35%) وارتفاع النفقات في الوجهة السياحية المقصودة (35%) وفي الواقع، شكلت المخاوف المرتبطة بالصحة العامة أحد التهديدات الأقل أهمية في خطط السفر للمشاركين في الاستطلاع بنسبة 24% فقط.

استمرار النمو

وقدّم المشاركون إجابات متباينة عند سؤالهم عن الوجهة الأكثر جذباً وأشار المشاركون من السعودية إلى دبي باعتبارها الوجهة الأكثر جذباً (24%)، تليها سويسرا بنسبة قريبة، حيث حلت في المرتبة الثانية (17%). وكانت آسيا (25%) وتركيا (23%) من الوجهات الأكثر جذباً لدى المشاركين من الإمارات، وتبيّن أن السفر والحجز بسرعة ومن دون تحضيرات طويلة مسبقاً كان الأكثر شيوعاً، حيث ذكر معظم المشاركين من دولة الإمارات أنهم يحجزون الرحلة قبل شهر تقريباً (33%)، فيما أشار المشاركون من المملكة إلى قيامهم بالحجز قبل أقل من أسبوعين من موعد الرحلة (30%)، وكان من اللافت فيما يتعلق باحتمال السفر دولياً هذا الصيف، قيام 4% فقط ممن شملهم الاستطلاع في السعودية بتأكيد حجز رحلاتهم بالفعل، بينما قال 48% إنهم لا يرجحون السفر هذا الصيف، وحجز 21% ممن شملهم الاستطلاع في الإمارات رحلاتهم بالفعل، فيما رجّح 50% منهم أن يسافروا خلال الصيف، ما يشير إلى اختلاف كبير في مستوى الثقة عند المستهلكين بين السوقين اللذين شملهما الاستطلاع.

هذا وذكر 75% من المشاركين في الاستطلاع أنّ سعر التذكرة هو أهم معيار لاختيار شركة الطيران وجاءت الخطوط الجوية السعودية كخيار مفضل لسكان المملكة (67%)، بينما اختار 79% من سكان دولة الإمارات شركة طيران الإمارات لإجازتهم القادمة.