

طلبة من جامعة خليفة يفوزون بتحدي أدنوك - بلومبرغ للتداول



Bloomberg

UNITED ARAB EMIRATES
MINISTRY OF EDUCATION



الإمارات العربية المتحدة
وزارة التربية والتعليم



UAE ADNOC-Bloomberg Trading Challenge 2022





أبو ظبي: الخليج

فاز طلبة من جامعة خليفة في تحدي أدنوك- بلومبرغ للتداول؛ حيث تم الإعلان عن الفائزين في حفل أقيم يوم 27 يونيو في مقر شركة أدنوك في أبو ظبي، وبحضور قادة من الشركة ووزارة التربية وبلومبرغ

وتأتي هذه المبادرة في إطار جهود دعم الجيل المقبل من الشباب في دولة الإمارات، بمشاركة أكثر من 230 طالباً من

7. جامعات إماراتية، بما في ذلك جامعة خليفة وجامعة الإمارات وجامعة زايد وجامعة أبوظبي

ويعد هذا التحدي المبادرة الأولى التي تركز على السلع الأساسية، والتي صممت بهدف تمكين الطلبة من محاكاة عمل المحللين باستخدام منصة «بلومبرغ تيرمنال»، ما أثمر عن تحليلات لعدد من الموضوعات؛ حيث حظيت الفرق المشاركة والتي بلغ عددها 46 فريقاً بدعم وإرشاد محلي بلومبرغ لإنجاز تقرير بحثي تم تقديمه إلى لجنة التحكيم التي ضمت عدداً من خبراء قطاع الطاقة، يتكون الفريق الفائز من: ديفرة يمون، دنيت دانيل، سرن أوبمكيل و تايمر برهي

وقد نظم التحدي على مرحلتين؛ حيث شهدت المرحلة الأولى تأهل خمسة فرق بناء على أعلى العائدات التي تم تحقيقها وأفضل استراتيجيات الاستثمار، بينما تم في المرحلة الثانية اختيار فريق من الفرق الخمسة المتأهلة ليكون الفائز في التحدي، ما يؤهله للحصول على فرصة التدريب الداخلي في شركة أدنوك للتجارة العالمية، التابعة لمجموعة أدنوك والتي تتخذ من سوق أبوظبي العالمي مقراً لها وتخصص في تداول وتجارة المنتجات المكررة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وتمنت وزارة التربية والتعليم مبادرات المسؤولية المجتمعية في شركة أدنوك، لتنفيذ برامج تطوير مهارات الطلبة، وتعزيز قدراتهم التنافسية، بالاعتماد على المعرفة والابتكار، وتعريفهم بالدور الذي تلعبه المعلومات المالية والتحليلية في شتى القطاعات العالمية

وأكدت أهمية تبني الرؤى التي تستهدف تعزيز مهارات الجيل القادم من الكوادر البشرية، وتطوير الشراكات مع أدنوك وبلومبرغ، للمساهمة في تحقيق استراتيجية الدولة، ببناء اقتصاد معرفي، وفق أفضل وأرقى المعايير والممارسات العالمية، ومواءمة المخرجات التعليمية مع متطلبات سوق العمل الحالية والمستقبلية

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.