

«لولو هايبر ماركت ي دشن احتفالات إندونيسيا بـ «توابل لكل العالم»





«أبوظبي:» الخليج

دشنت متاجر لولو هايبر ماركت، النسخة الثانية من عروض احتفالات إندونيسيا التي تسلط الضوء على المنتجات الإندونيسية بكافة أنواعها. والذي يأتي هذا العام تحت شعار «توابل لكل العالم». وقد تم تدشين الفعاليات رسمياً بواسطة سفير جمهورية إندونيسيا في دولة الإمارات حسين باقيس، برفقة أبوبكر تي.بي. مدير «لولو» في أبوظبي ومنطقة الظفرة وبمشاركة عدد من الدبلوماسيين والإدارة العليا لمجموعة «لولو».



يأتي هذا المهرجان عقب الافتتاح الكبير للفرع السادس ل«لولو هايبر ماركت» في العاصمة الإندونيسية، جاكرتا، الشهر الحالي، ما يعزز ويؤكد العلاقة المتينة مع إندونيسيا كمركز آسيوي مهم لأنشطة مجموعة لولو العالمية وتشمّل عروض المهرجان الذي يستمر حتى 5 سبتمبر/ أيلول الجاري على تشكيلات واسعة من المنتجات الإندونيسية.

قال السفير حسين باقيس: «أتمنى أن تسهم هذه الفعاليات في جذب مزيد من المتسوقين لاكتشاف ثقافة إندونيسيا الغنية والتعرف إلى المأكولات والتوابل الشهية، وأتطلع قديماً إلى أن يعزز هذا التزام الشراكة المميزة بين مجموعة لولو وإندونيسيا، بما في ذلك افتتاح فرع لولو هايبر ماركت الجديد في بيكاسي بإندونيسيا مؤخراً»



وقال أبوبكر تي. بي، مدير لولو في أبوظبي ومنطقة الظفرة: «تتمتع مجموعة لولو بحضور قوي في إندونيسيا من خلال

سته متاجر هايبر ماركت ومكتب تصدير رئيسي. ونؤمن بقوة أن إندونيسيا تمثل اقتصاداً متنامياً في آسيا؛ لذلك نخطط لزيادة الاستثمار في قطاعي التجزئة والأغذية، خلال السنوات الثلاث المقبلة، كما نخطط لإنشاء 15 متجر هايبر ماركت، «لدعم عملياتنا في جميع أنحاء البلاد».

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.