

مطعم «سومو سوشي آند بنتو» يشارك في حملة لتنظيف الشواطئ



دبي: الخليج

أعلن «سومو سوشي آند بنتو»، أول مطعم لتناول السوشي يوفر بيئة مناسبة للعائلات في المنطقة، عن تعاونه مع بلدية (دبي) في حملة لتنظيف الشواطئ في منطقة (شاطئ نخلة ديرة).

شهدت الحملة مشاركة 130 عضواً من فريق عمل «سومو سوشي آند بنتو» في مبادرة لتعزيز الوعي البيئي، بما يعكس التزام «سومو سوشي آند بنتو» بالمحافظة على البيئة وحماية سواحل دبي.

وبهذه المناسبة، قالت جوليان هولت كايليبيوا، الرئيسة التنفيذية لشركة سومو إنترناشونال: «لقد جمعت حملة تنظيف الشواطئ أكثر من 130 من موظفينا معاً، مما يعكس المستوى الملحوظ من الالتزام البيئي الذي يتمتع به فريقنا تجاه البيئة، وكشركة نأمل في مواصلة دعم برامج إعادة التدوير لدينا والمساعدة في زيادة الوعي بالممارسات المحسنة لإدارة النفايات. ومن هنا؛ نحن فخورون بالمشاركة في مثل هذه الحملات والمساهمة في تحسين التنوع البيولوجي

«لدولة الإمارات العربية المتحدة».

يتطلع المطعم إلى مواصلة التعاون مع الجهات الحكومية المحلية والمجتمع في أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات. لنشر الوعي وتشجيع المزيد من الناس على الاهتمام بحماية البيئة والمحافظة عليها من أجل الأجيال القادمة (CSR).

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.