

متخصصون: منتدى الإعلام العربي يؤهل الكوادر العربية تأهيلاً احترافياً



دبي: سومية سعد

عاماً من الإبداع والتطور هي عمر منتدى الإعلام العربي الذي جال في فضاء الحاضر والمستقبل، ليس من خلال 20 تطوير المحتوى الإعلامي فقط، بل بجمعه أطياف الإعلام من العالم العربي كافة، في حوار للتواصل والتطوير الذي يأتي تنويحاً لمسيرة طويلة من العمل الجاد والنقاش البناء مع مختلف أقطاب صناعة الإعلام في المنطقة العربية، والقائمين على هذه الصناعة.. وكل عام يتطور المنتدى ويضيف جديداً، ويناقش ويضع حلولاً لتحديات تأهيل الكوادر الإعلامية العربية تأهيلاً احترافياً، ويكفل تمكينهم من توظيف معطيات العصر في خدمة رسالتهم الإعلامية، والتركيز على النماذج الملهمة والمبادرات الإيجابية وتكريم الشخصيات الإعلامية المؤثرة، وفيه أكبر جائزة صحفية هي جائزة الصحافة العربية.

تهنئة

تقدم الدكتور عبد اللطيف العززي، مستشار الجودة الشخصية في دولة الإمارات، بالتهنئة لمنتدى الإعلام والقائمين عليه بمناسبة مرور عشرين عاماً على تأسيسه، وعلى التميز المستمر على مدار هذه السنوات، وعلى مواضعه وجلساته وورش العمل في كل دورة، وقدرته على تناول القضايا الإعلامية المهمة وتطوره في كل عام، ونتمنى له مزيداً من العطاء والتقدم.

كل الأطياف

وقال عبد المنعم سعيد رئيس مجلس إدارة «المصري»، إن انعقاد المنتدى اليوم للمرة العشرين، دليل على الاستمرارية والاهتمام بالإعلام العربي، ووجود أدوات وجلسات وورش عمل وندوات ليغطي الأعلام الناضج، ويستهدف مشاركة وحضور العاملين في مجال الإعلام من كل الأطياف، والباحثين والعلماء والمتقنين والمهتمين من المؤسسات الحكومية والأهلية المعنية بالإعلام والتواصل العلمي، بجانب الطلبة الجامعيين في مجالات الإعلام والصحافة والعلوم.

تجمع سنوي

قال الإعلامي معزز الدمرداش، أبارك للقائمين عن المنتدى العودة بالحضور بعد انتهاء كورونا، والعودة لحضور الجميع وحضور الشخصيات الإعلامية، صيغه مستقبل الإعلام العربي مناسبة لهذا العام، وكل الأمنيات للدورة بالنجاح، حيث عودنا المنتدى في كل عام على أكبر تجمع سنوي للإعلام العربي، وبحضور عدد كبير من القيادات والرموز الإعلامية المرموقة العربية، وفيه يجتمع آلاف الإعلاميين والمتخصصين تحت سقف واحد، ويعد فرصة نموذجية لبحث حال الإعلام، واكتشاف مسارات جديدة تؤكد قدرته على الإسهام بفاعلية في تمكين المجتمع العربي من العبور إلى المستقبل المنشود على أرض صلبة من الإنجازات في المجال الإعلامي.

يواكب التقنيات

قال حسن الزناتي، مساعد رئيس تحرير جريدة الأهرام، إن عمل المنتدى الإعلام ومرور 20 عاماً هو عمل إعلامي وصحفي عربي لا يميز الإمارات ويقدم صورة لها فقط، بل ويقدم صورة مضيئة للإعلام العربي، ويقدم فكراً لقادة الرأي ويعد الأبرز من حيث زخم عمل المنتدى منذ بدايته، ويواكب التقنيات الحديثة لإحداث تغيير شامل وبسرعة قصوى للوصول إلى الأحسن في ما يختص بموقفه من التحديات التي تطرحها الثورة المعلوماتية واختلاف تقنيات العمل حتى وصل في هذه الدورة إلى الإعلام الرقمي والميتافيرس.

مسيرة عطاء

وقالت فائزة جلول، صحفية ونائب رئيس تحرير بالإذاعة الجزائرية القناة الأولى، إنها أول مرة تحضر المنتدى، وكانت تتابعه عن بعد، وإنها مسيرة عطاء امتدت عشرين عاماً من التميز ومسيرة عطاء وعمل لا ينضب، حيث امتد صيته لكل الوطن العربي، ومنصة كبيرة يحضرها كبار المفكرين والمتقنين، حتى بات اسم منتدى الإعلام العربي نارا على علم، وواحة يتجه إليها كل محبي الإعلام، ومكاناً بارزاً لطرح القضايا مناقشتها ورؤية مستقبل الإعلام في الوطن العربي، واستمرار تألقه من عام لعام يدل على أنه يسير على خطى صحيحة ومدروسة، وفق منهجية علمية.

مشاريع الابتكار

وقال خالد بن حمد المالك، رئيس تحرير صحيفة الجزيرة السعودية، إن المنتدى هذا العام يوجد تجديداً وتطويراً يصب في رؤية عمل الإعلام بالمستقبل، وأثبت أن دور الإعلام لم يعد قاصراً على نقل الأحداث ومواكبتها، وإنما تعداه ليصبح شريكاً في صناعة الحدث، وتبني مشاريع الابتكار وإطلاق الاستراتيجيات التي تخدم الإعلام والعمل بفعالية في صياغة أكبر للاستعداد للأعوام المقبلة، لا سيما بعد تحقيق المنتدى الكثير من النجاحات على صعيد الإعلام في المنطقة العربية، ووصل إلى شريحة واسعة من الجمهور

مواكبة التغيرات

وقالت الإعلامية رضوى الشربيني: استطاع المنتدى المساهمة بفاعلية في تقديم مفهوم إعلامي معاصر يمتلك القدرة على مواكبة التغيرات التقنية والتحول الرقمي الذي يشهده العالم حالياً، نقل صورة مشرقة وجديدة، وسعيه في مواكبة كل ما هو جديد ومتسارع في عالم الإعلام الرقمي، عبر إطلاق تطبيقات وخدمات إلكترونية حديثة، ورائدة على مستوى المنطقة.

استقطاب الملايين

وقالت حمدة حارب الكتبي: نجح المنتدى في استقطاب الملايين من القراء عبر مواقع التواصل وتطبيقات الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية للاطلاع على الجديد في الإعلام من خلاله، وساهم في تقديم صياغة لمفهوم إعلامي جديد، مدعوم ببرامج وأفكار متجددة قادرة على مواكبة تطوير جودة وتنوع القطاع الإعلامي.

تطلعات الإعلام

وقالت الإعلامية نجلاء الدوخي، إن منتدى الإعلام العربي على مدار 20 عاماً يلبي تطلعات الإعلام والإعلاميين في الدولة خاصة، والعالم العربي عامة، ويواكب طموحاتهم ويجمع آلاف الإعلاميين والمتخصصين تحت سقف واحد ما يعدّ فرصة نموذجية لبحث حال الإعلام، واكتشاف مسارات جديدة تؤكد قدرته على الإسهام بفاعلية في تمكين المجتمع العربي من العبور إلى المستقبل المنشود على أرض صلبة من الإنجازات في مختلف المجالات

آليات ومعايير

وقالت الإعلامية أروى هزاع: منتدى دبي يواكب التغيرات باستمرار، بآليات ومعايير مهنية تتماشى مع هذه التغيرات عبر الابتكار والتدريب، لتفادي العقبات في المستقبل، ولأن الثورة الصناعية الرابعة والتقدم التكنولوجي يحتمان على الجميع ابتكار حلول إبداعية للاستمرار في أداء الرسالة الإعلامية السامية