

الشارقة لإدارة الأصول» توعي موظفيها بسرطان الثدي»



«الشارقة:» الخليج

أطلقت شركة الشارقة لإدارة الأصول، الذراع الاستثمارية لحكومة الشارقة، تزامناً مع أكتوبر الوردي، الشهر العالمي للتوعية بسرطان الثدي، وبالتعاون مع القافلة الوردية، حملة توعوية لجميع موظفيها لزيادة وعيهم حول سرطان الثدي وأهمية الفحص المبكر للوقاية من الإصابة به.

وتضمنت الحملة، تقديم فحوص مجانية للموظفات في العيادة الطبية المتنقلة للقافلة الوردية، وجلسة قدمتها القافلة وطاقتها الطبي، حيث تحدثوا خلالها حول طرق تشخيص مرض سرطان الثدي، وكيفية إجراء الفحص الذاتي للثدي، وأهمية الكشف المبكر للوقاية من هذا المرض، بالإضافة إلى تقديم الإرشادات حول أهمية اتباع نمط حياة صحي ما يقلل من الإصابة بسرطان الثدي وغيره من أنواع السرطان، مثل اتباع نظام غذائي صحي، والحفاظ على وزن مثالي، وممارسة الرياضة بانتظام، إلى جانب الإجابة عن استفسارات الموظفين حول هذا المرض، وضرورة الاستمرار في الفحص المبكر.

وقالت فاطمة البنا، مدير بالإنابة – الإعلام والاتصال: «يأتي تنظيمنا لهذه الحملة انطلاقاً من مسؤوليتها المجتمعية في الحفاظ على سلامة وصحة موظفينا وتوعيتهم حول مختلف الأمراض، وتواصل الشارقة لإدارة الأصول في هذه الحملة جهودها من خلال شراكاتها الفاعلة مع كافة المؤسسات المعنية بالمجتمع لاسيما مع القافلة الوردية، التي تعد إحدى المبادرات الخيرية الإنسانية الكبيرة التي تنطلق من إمارة الشارقة حاملة معها المساعي الإيجابية لتعزيز صحة المجتمع».

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.