

جنرال موتورز» تعلق إعلاناتها على تويتر مؤقتاً



وكالات))

علّقت «جنرال موتورز» إعلاناتها المدفوعة عبر تويتر بعد استحواذ الملياردير إيلون ماسك على منصة التواصل الاجتماعي. مشيرة إلى أن قرارها ذلك بشكل مؤقت ريثما تُقيّم توجّهات تويتر الجديدة، ومؤكدّة في الوقت ذاته أنها ستستمر في استخدام المنصة للتفاعل مع العملاء دون الدفع مقابل الإعلانات.

وقالت شركة السيارات الأمريكية العملاقة، ومنافسة تيسلا لصناعة السيارات الكهربائية التي يرأسها ماسك: «نحن على تواصل مع تويتر لفهم اتجاه نظامهم الأساسي في ظل الملكية الجديدة. وكما هو الحال في مسار العمل المعتاد عقب حدوث تغيير كبير في النظام الأساسي للمنصات الإعلامية، نعلن إيقاف إعلاناتنا المدفوعة مؤقتاً مع استمرار تفاعلات خدمة العملاء على تويتر».

وفي السياق، قال المتحدث باسم «فورد موتورز»، منافس آخر لتيسلا، إن صانع السيارات لا يعلن حالياً عبر تويتر، وبأنه لم يكن يفعل ذلك حتى قبل صفقة ماسك. لكنهم سيواصلون في المقابل تقييم اتجاهات منصة التواصل الاجتماعي بعد التطورات الجديدة في الملكية

