

## جمعية الناشرين تعزّز حضور الكتاب الإماراتي



تعاونية الشارقة  
SHARJAH CO-OP

Nielsen  
BookData

مكتبة دبي للتوزيع  
DUBAI LIBRARY DISTRIBUTORS

مكتبة جرير  
JARIR BOOKSTORE

BORDERS

BOOKS  
Kinokuniya

توزيع

مكتبة دبي للتوزيع



## الشارقة - الخليج

وقّعت «جمعية الناشرين الإماراتيين» خلال مشاركتها في الدورة الـ41 معرض الشارقة الدولي للكتاب اتفاقيات تخدم قطاع النشر في الدولة بهدف توسيع نطاق أعمال أعضائها، محلياً وإقليمياً. فعقدت جمعية الناشرين الإماراتيين اتفاقية الشركة الرائدة في تقديم خدمات توزيع الكتب وقياس مبيعاتها على المستوى الدولي، Nielsen BookData، مع واتفاقية مع جمعية الشارقة التعاونية، إضافة إلى عدد من الاتفاقيات المشتركة الأخرى.

مكانة الناشر الإماراتي على المستويين، الإقليمي والعالمي، حيث «Nielsen BookData» ترسخ اتفاقية الشراكة مع تحظى الشركة بمكانة مرموقة ضمن سلسلة شركات الخدمات التسويقية التي تعتمد على تحليل بيانات المبيعات وقياس نتائج نقاط البيع، وتتضمن خدماتها البحثية تحليل مبيعات التجزئة للكتب المطبوعة في 11 دولة. كما ستنظم «جمعية الناشرين الإماراتيين» ورشة عمل تقدم من خلالها الشركة خلاصة خبراتها للناشرين الإماراتيين.

## كلمة للعالم

وأما عن الاتفاقية مع جمعية الشارقة التعاونية، فتهدف إلى إيصال الكتاب الإماراتي للقارئ وعرض إصدارات أعضائها في فروع الجمعية في مختلف مدن الشارقة بما يرسخ مهام الجمعية في جعل الجانب الثقافي جزءاً من مهامها اليومية.

وقال راشد الكوس، المدير التنفيذي للجمعية: «في كل دورة من معرض الشارقة الدولي للكتاب تعزز الجمعية حضورها في عالم النشر، بخطى واثقة لدعم وتسهيل حركة الكتاب الإماراتي، عربياً وعالمياً، ومع شعار المبدع لدورة هذا العام، ستسهم الجمعية في إرسال «كلمة للعالم» تعزز من خلالها مكانة الناشر الإماراتي على خارطة النشر الدولية».

وأشاد ماجد سالم الجنيدي، الرئيس التنفيذي لتعاونية الشارقة بهذا التعاون المثمر مع «الناشرين الإماراتيين» وقال: «توقيع الاتفاقية يأتي امتداداً لسلسلة خطوات تعاونية الشارقة في إطار تعزيز حضورها ومشاركتها في تعزيز أهمية صناعة الكتاب، ودعم الناشر الإماراتي بما يرفد المشهد الثقافي والمعرفي في الشارقة، والدولة عموماً، ما يسهم في رفع قدرة القطاعات ويزيد من تنافسيتها، انسجاماً مع استراتيجية التعاونية لتوظيف فروعها وتزويدها بمنصات بيع الكتب.» وتخصيص مساحات ترويجية تستقطب القراء.

ولفت إلى أن التعاونية وفقاً للاتفاقية ستخصص منصات في كل فرع لعرض إصدارات الناشرين الإماراتيين لدعم الحركة الثقافية في الإمارة، ورفد المتسوقين بأحدث الكتب والعناوين المهمة. وعقدت «الناشرين الإماراتيين» شراكات أخرى مع كل من مكتبة جرير في السعودية، و«بوردرز»، ومكتبة كينوكونيا، ومكتبة دبي للتوزيع، ومكتبة «المجرودي وبريد الإمارات، وشركة «توزيع».

وشهد جناح الجمعية في المعرض إطلاق الموقع الإلكتروني ل«شركة منصة للتوزيع». مبادرة منصة

وشكلت مبادرة منصة فرصة لأكثر من 19 دار نشر إماراتية لعرض جديد إصداراتها أمام زوار المعرض، حيث حظي جناح «جمعية الناشرين الإماراتيين» بإقبال الزوار، للاطلاع على ما تتميز به الإصدارات من تنوع في القطاعات المعرفية التي تتناولها، والفئات العمرية التي تستهدفها

وضمنت قائمة دور النشر المشاركة في الدورة الـ 41 من المعرض عبر جناح منصة التابعة للجمعية كلاً من: دار الأدباء للنشر والتوزيع، سيدة الحكايات، بوابة الكتاب، الأندلس، فور كورنرز للنشر، سعاد صليبي، دريم ورك ذ.م.م، دار السيف للنشر، بيبليوسميا للنشر والتوزيع، مكارم، التفرد خدمات التصميم ونشر المطبوعات، منشورات بيت الكتاب، هماليل، عشتار، ماهرون، البيان، حروف للنشر والتوزيع، التخييل للإعلام، وكلمن للنشر