

نادي دبي للصحافة» يعزز نمو المحتوى الصوتي في العالم العربي من» الإمارات





برعاية سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، رئيس مجلس دبي للإعلام، وعلى هامش أعمال الدورة الثانية لملتقى «دبي بودفست»؛ التجمع الأكبر من نوعه في المنطقة العربية في مجال صناعة المحتوى الصوتي، تم إطلاق 4 مدونات صوتية (بودكاست)، بدعم من نادي دبي للصحافة، في إضافة جديدة تعزز مجال التدوين الصوتي؛ وذلك تأكيداً لمكانة دبي مركزاً رئيسياً للإعلام، وترسيخاً لدورها الرائد ومكانتها المتنامية، وجهة أولى لتطوير الإعلام الرقمي في العالم العربي.

وجاء إطلاق المشاريع الإعلامية الواعدة؛ وهي: قناة «دبي أوريجينالز»، وبودكاست «النهار»، وبودكاست «استكانة»، وبودكاست «من قلب جويل»، بحضور منى غانم المرّي، نائبة الرئيس والعضو المنتدب لمجلس دبي للإعلام رئيسة نادي دبي للصحافة، والدكتورة ميثاء بوحמיד، مديرة نادي دبي للصحافة، ومحفوظة صالح، مديرة «دبي بودفست»، ولفيف من صنّاع المحتوى الصوتي في العالم العربي.

وأكدت منى المرّي أن نادي دبي للصحافة يعمل في ضوء توجيهات سموّ رئيس مجلس دبي للإعلام على مواصلة جهوده في مد جسور التعاون البناءة مع مختلف المؤسسات الإعلامية من مختلف أنحاء العالم العربي، لدعم مساعيهم التطويرية، واكتشاف متطلبات تطوير قدرات الإعلام العربي، وتعزيز تواجده في البيئة الرقمية الجديدة التي يسارع العالم في الانتقال إليها، فيما تشكل البنية التحتية والتقنية عالمية المستوى التي تتمتع بها دبي عنصر دعم رئيسياً لهذا الجهد الذي نسعى من خلاله إلى توثيق شراكات مهنية، القصد منها الوصول بالإعلام العربي إلى أعلى مراتب التنافسية.

وقالت: «التدوين الصوتي قطاع إعلامي جديد سريع النمو، ويسرنا التعاون مع مجموعة من الشباب الواعد والمبدع في إطلاق مدونات وقنوات جديدة، تسهم في تطوير المحتوى الصوتي العربي النافع، وتوسيع دائرة انتشاره، وانطلاق 4 منها من خلال «بودفست دبي» في رسالة تؤكد من خلالها حرص دبي على أن يكون لها دور محوري في تطوير الإعلام الرقمي، وتنمية هذا القطاع، ومنح المبدعين فيه كل الاهتمام والدعم، لتأدية رسالتهم على الوجه الأمثل، امتداداً لتاريخ دبي في إحاطة الإعلام بكل أوجه التشجيع، إيماناً بإسهامه المؤثر في الوصول بالمجتمعات العربية إلى الأفضل».

من جانبهم، أعرب القائمون على المشاريع الإعلامية الأربعة التي تم إطلاقها على هامش أعمال «دبي بودفست 2022» عن عميق تقديرهم وامتنانهم لما توليه دبي من دعم كبير للإعلام والإعلاميين بتوجيهات كريمة من صاحب السموّ الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي، رعاه الله، وبمتابعة مستمرة من سموّ الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، رئيس مجلس دبي للإعلام، وهو ما يتجسد في العديد من المبادرات التي تؤكد أن دبي ستظل دائماً في المقدمة، ترعى الإعلام العربي، وتدفع في سبيل تحقيقه أعلى مستويات الإبداع.

«دبي أوريجينالز»

الرقمية التي تم إطلاقها من قبل «جي بي إم (Dubai Originals)» وستكون قناة البودكاست «دبي أوريجينالز استوديو»، والناطقة باللغة الإنجليزية، جامعة للمحتوى الصوتي ومقاطع الفيديو والبرامج الحوارية لتقديم المحتوى المتميز لغير المتحدثين بالعربية بما يلقي الضوء على قصة نجاح دبي، وكيف تحولت إلى قبلة لأصحاب الأفكار الخلاقة والمبدعين والساعين إلى تحويل أحلامهم وطموحاتهم إلى إنجازات ونجاحات، وكيف تحولت دبي إلى مدينة تعيش المستقبل في الوقت الحاضر.

وسيتطرق المحتوى المُقدّم من خلال «دبي أوريجينالز» إلى الأنشطة الثقافية العديدة التي تحفل بها الإمارة، وأيضاً الصناعات والقطاعات المستقبلية التي منحت دبي سماتها المميزة كمدينة تقدمية ومُلهمة؛ وذلك من خلال حوارات ذات محتوى متنوّع تناقش موضوعات عدة منها: التكنولوجيا وريادة الأعمال والفن والموسيقى والشباب والرياضة، وأسلوب الحياة الصحي، وكلها مسارات وصلت فيها دبي إلى مراحل متقدمة من الإبداع والتميز، وسط مجتمع بالغ التنوع، تمتزج فيه الثقافات وتتفاعل فيه الأفكار بتناغم كبير، مانحاً إياها خصوصيتها كنموذج رائد لمدن المستقبل.

وقال بينجامين مونييه، الشريك المؤسس لـ «جي بي إم استوديو»: «ستحتفي «دبي أوريجينالز» وبصورة حصرية

بمجتمع دبي وتجارها الفريدة التي جعلت منها مركزاً للإبهار في تبني حلول وخيارات المستقبل، ويسعدنا أن يكون المحتوى المقدم من خلال هذا المشروع الطموح نافذة جديدة يطل منها العالم على ثقافة دبي وأسلوبها المتطور في التفكير وتوجهاتها المستشرقة للمستقبل، وفرصة للاحتفاء بطاقت مبدعة أسهمت في جعل دبي «مدينة الممكن» التي لا «تعرف المستقبل».

النهار اللبنانية

أعلنت مجموعة «النهار» الإعلامية إطلاق بودكاست «النهار»، والذي تسعى من خلاله إلى تأكيد مواصلة المجموعة مواكبة التطور الإعلامي العالمي، بتقديم محتوى محترف ومنوع، يسهم في تعزيز مكانتها الرائدة بين المؤسسات الإعلامية اللبنانية.

وأعربت الإعلامية نائلة تويني، رئيسة مجلس إدارة مجموعة النهار الإعلامية عن اعتزازها بالتعاون المستمر والبناء مع نادي دبي للصحافة والذي مر بمحطات عديدة وطّدت هذه الروابط؛ ومن أهمها إعلان المجموعة في شهر يناير/ كانون الثاني الفائت، تأسيس مكتب «النهار العربي» في دبي، مؤكدة حرص المجموعة على تعميق هذا التعاون، واكتشاف المزيد من المسارات التي يمكن من خلالها زيادة ثماره الإيجابية.

وأوضحت تويني أن «النهار» تعد أول مؤسسة إعلامية في لبنان تطلق البودكاست المحترف، مشيرة إلى أنه سيتضمن مواد يومية وأخرى أسبوعية يتنوع محتواها بين ما هو محلي، وعربي ودولي، ومواد اجتماعية، اقتصادية، وأخرى فنية وتوعوية، وقالت: «تتطلع «النهار» للذهاب بعيداً في صناعة المحتوى الخاص بالبودكاست، للمساهمة في نشر العلم والثقافة، والإضاءة على حاضر ومستقبل صناعة المحتوى لتبقى رائدة في مواكبة تطور قطاع الإعلام».

وأضافت رئيسة مجلس إدارة مجموعة النهار الإعلامية: «منذ إصدار «النهار» عددها الأول في الرابع من أغسطس/ آب عام 1933، حقق موقعها الإلكتروني التفاعلي مستوى متقدماً منذ إنطلاقه في عام 2011، لتواصل اليوم مسيرة التطوير».

«من خلال «النهار العربي» جامعة العالم العربي على صفحة واحدة».

«استكانة»

يعد بودكاست «استكانة» مشروعاً إعلامياً ثقافياً اجتماعياً، تقدمه «شبكة الإذاعة العربية» في دبي، ويستضيف مسؤولين وصنّاع قرار، لسرد قصص ملهمة عن مسيرتهم، وما حققوه خلالها من نجاحات مهنية وأخرى في حياتهم اليومية، وإلقاء الضوء على خلاصة تجارب يستلهم منها الجيل الجديد ما ينفعهم في حياتهم العملية. ويستهدف البودكاست الأسبوعي - الذي يقدمه الإعلامي الشاب عبد الله سالم - الشباب العربي وضمن مختلف المنصات الرقمية، الشباب من الجنسين لتقديم محتوى نافع بطرق مبتكرة، من خلال استوديو متكامل زودته «شبكة الإذاعة العربية» بأحدث تقنيات إنتاج المحتوى الصوتي الرقمي في مقرها الرئيسي بمدينة دبي للإعلام.

وأعرب محمود الرشيد، المدير العام لشبكة الإذاعة العربية، عن بالغ الشكر والامتنان للدعم والتشجيع المستمر من سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، للإعلاميين لاسيما الشباب منهم، بما لذلك من أثر في تحفيزهم على مواصلة طريق الإبداع بفكر متطور يواكب الحراك العالمي السريع من حولنا، مشيراً إلى مواصلة الشبكة الإذاعية الإماراتية الرائدة العمل على مزيد من التطوير بإطلاق نسخة باللغة الإنجليزية من بودكاست «استكانة» قريباً، للتواصل كذلك مع غير الناطقين بالعربية، لما تحظى به الشبكة من انتشار واسع بين أبناء مختلف الجاليات المقيمة في دولة

وتبث شبكة الإذاعة العربية، المنصّة متعددة الوسائط، إرسالها يومياً من خلال 9 محطات إذاعية بست لغات لنحو 200 جنسية تعيش جالياتها في الدولة كأكبر شبكة إذاعية في منطقة الشرق الأوسط

«من قلب جويل»

قالت الإعلامية جويل ماردينيان: إن بودكاست «من قلب جويل» هو حلم راودها منذ فترة كبيرة؛ حيث أرادت أن يكون لها المجال الذي تناقش فيه أهم الموضوعات المتعلقة بالمرأة العربية وسبل الارتقاء بحياتها، مؤكدة أن البودكاست الجديد سيبتعد عن الموضوعات الهامشية فيما سيركز على القضايا الرئيسية المعنية بحياة المرأة العربية ليكون سبباً في تمكينها عبر منحها خبرات ومعلومات مهمة تلامس حياتها اليومية وطموحاتها وتطلعاتها للمستقبل

وقالت ماردينيان: إن البودكاست الجديد سيستضيف نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات الحيوية المعنية بالمرأة، معربة عن أملها أن يكون هذا الجهد الإعلامي الجديد داعماً لنضج المرأة بإكسابها معارف وخبرات حياتية مهمة

وأعربت جويل ماردينيان عن خالص اعتزازها بالتعاون مع نادي دبي للصحافة وامتنانها لدعم هذه المبادرة الإعلامية الجديدة، وتقديرها لما يقوم به من جهود في سبيل دعم وتطوير الإعلام العربي عموماً، والمحتوى الصوتي خصوصاً، وهو ما يتجسد من خلال «دبي بودكاست» الذي يشكل أحد أهم الحافل المعنية بمناقشة واقع ومستقبل التدين الصوتي وصناعة المحتوى الرقمي في العالم العربي، متمنية للقائمين على نادي دبي للصحافة مزيداً من التوفيق في مبادراتهم