

مؤتمر المليار متابع» ينطلق اليوم في دبي بمشاركة 100 مؤثر وصانع

محتوى



عالية الحمادي: دور مهم للإعلام الاجتماعي في قيادة مسيرة التطور •

دبي: الخليج

ينطلق، اليوم السبت، 3 ديسمبر/ كانون الأول «مؤتمر المليار متابع» الذي تنظمه أكاديمية الإعلام الجديد، ويستضيف أكثر من 100 متحدّث من أهم المؤثرين وصناع المحتوى العالميين الذين يتابعهم أكثر من مليار شخص، في ورشة عمل استثنائية تمتد على مدار يومين متتاليين، من 3 إلى 4 ديسمبر، في فندق ومنتجع أتلانتس، نخلة جميرا، دبي، ويشارك فيها أكثر من 3000 شخص، و200 رئيس تنفيذي حول العالم، وأكثر من 300 شركة عالمية متخصصة بصناعة المحتوى وإعداد المؤثرين، إضافة إلى أكثر من 100 وكالة عالمية تعمل في هذا المجال.

ويتميز المؤتمر بمشاركة أهم الشركات العالمية ضمن قطاع التواصل الاجتماعي والمحتوى، وفي مقدمها شركة ميتا،

يوتيوب، تيك توك، سناب شات، طيران الاتحاد، ناس، فايس، مونك إي، دي جي ساي، فينيت ميديا، وان ديجيتال إنترتينمنت، ويب تي في آسيا، ووارنر برانرز

وأكدت عالية الحمادي، الرئيس التنفيذي للأكاديمية، أهمية ودور الإعلام الاجتماعي في قيادة مسيرة التطور والتقدم حول العالم، مشيرة إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي اليوم باتت جزءاً أساسياً من الإعلام بصورة عامة، بل وأثبتت تفوقها في بعض الأحيان على الإعلام التقليدي

وقالت الحمادي: يأتي «مؤتمر المليار متابع» تحت مظلة أكاديمية الإعلام الجديد، حيث يندرج ضمن مهامها الأساسية والمتمثلة في تعليم وتأهيل الجيل الجديد في مجال الإعلام والمحتوى الرقمي عبر مجموعة واسعة من البرامج المتكاملة والفعاليات وورش العمل المبنية على أسس علمية وعملية. وانطلاقاً من مهمتها في إعداد الخبراء والمديرين في مجال التواصل ضمن القطاعين، الحكومي والخاص، تستهدف الأكاديمية من خلال هذا المؤتمر، توفير السبل والأدوات المتاحة للمشاركين الراغبين في العمل ضمن قطاعات الإعلام الرقمي الجديد، وتمكينهم من خلال الاطلاع على أبرز الممارسات الاحترافية التي تساعدهم على تطوير قدراتهم بما يعزز فرصهم الوظيفية ومساراتهم المهنية

وأضافت: «عندما أطلق صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، أكاديمية الإعلام الجديد في يونيو/ حزيران 2020، كان هدفه إنشاء منصة متكاملة لصناعة المحتوى والتعليم تنطلق من دولة الإمارات لتساهم في إعداد وتطوير صانعي المحتوى حول العالم، وتمكين الشخصيات الإماراتية والعربية من الدخول في المشهد الرقمي عبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة

واليوم، تواصل الأكاديمية خطاها نحو المزيد من التقدم والنجاح في مهمتها الاستثنائية، لترسيخ محتوى تعليمي وثقافي واجتماعي وترفيهي هادف، يساهم في مسيرة التقدم والنجاح، ويعزز مكانة دولة الإمارات الريادية كأرض للمواهب والمبتكرين ومركز عالمي لصناعة الإعلام الهادف واستقطاب المؤثرين والشخصيات العالمية البارزة في هذا المجال».

ويتضمن اليوم الأول مجموعة من ورش العمل، إضافة إلى سلسلة من الجلسات الرئيسية والنقاشات التي يديرها ويشارك فيها نخبة من الشخصيات المعروفة على مستوى العالم، والتي كان لها دور بارز في صناعة المحتوى، والتأثير في الرأي العام العالمي عبر منصات مواقع التواصل الاجتماعي الشهيرة

ويتحدث المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «ناس» نصير ياسين، خلال المؤتمر عن صانعي المحتوى، ودورهم الريادي في العالم من خلال قدرتهم على الابتكار والإبداع، في حين سيلخص ماثيو روبرت باتريك، والمعروف باسم على قناة يوتيوب، 10 سنوات من صناعة المحتوى في 20 دقيقة فقط. وسيشهد اليوم الأول من الفعالية MatPat مشاركة أكثر من 40 مؤثراً وصانع محتوى، عربياً وعالمياً، ضمن مجموعة من الجلسات وورش العمل والمناقشات الهامة

كما تتضمن الأجندة مشاركة متميزة ل التيك توكر مي، والشهيرة باسم مي وماما وفا على مواقع التواصل الاجتماعي، وكل من عبدالله عنان، وأحمد شريف، وعمر الحلو، وناصر العقيل، وميثا محمد، ويديرها صانع المحتوى الكويتي عيسى الحبيب

كذلك، ستتخلل المؤتمر جلسات رئيسة يتحدث خلالها نخبة من المؤثرين وصناع المحتوى العالميين عن الأدوات

والسبل التي تجعل من صانع المحتوى نجماً عابراً للقارات.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.