

حضور قياسي.. 1000 شركة وعلامة تجارية في معرض «عالم القهوة» بدبي





دبي: «الخليج»

أعلنت «دي إكس بي لايف» - ذراع تقديم خدمات تنظيم وإدارة الفعاليات المتكاملة في «مركز دبي التجاري العالمي»، أن الدورة الثانية من معرض عالم القهوة 2023، والتي ستطلق أعمالها شهر يناير/ كانون الثاني 2023، بالتعاون مع جمعية القهوة المختصة العالمية، وجمعية القهوة المختصة - فرع الإمارات، من المتوقع أن تشهد مشاركة قياسية، حيث بلغ عدد الشركات والعلامات التجارية المسجلة للمشاركة حتى الآن أكثر من 1000 شركة وعلامة تجارية عالمية وإقليمية ومحلية من أكثر من 30 دولة حول العالم.

وتواصل دبي من خلال تنظيم مثل هذه المعارض التجارية خلق المزيد من الفرص التجارية الجديدة، وجمع أطراف الصناعة تحت مظلة واحدة، لتعزيز التواصل وزيادة مجالات التعاون بين المختصين والخبراء في جميع المجالات، في سياق سعي دبي الدائم إلى توفير بيئة ملائمة للعمل والحياة، للمستثمرين ورجال الأعمال والزوار والمقيمين، فيما تُعدّ المشاركات الضخمة للآلاف من الخبراء والمختصين من شتى أنحاء العالم لفعالياتها التجارية شهادة ثقة واعتراف من المجتمع الدولي بالدور المحوري الذي تلعبه دبي في زيادة الحركة التجارية على المستويين الإقليمي والعالمي. مشاركة واسعة

تتميّز النسخة الثانية من معرض عالم القهوة، والتي ستقام خلال الفترة من 11 إلى 13 يناير/ كانون الثاني 2023، في قاعتي زعبيل 5 و6 بمركز دبي التجاري العالمي، بمشاركة عدد كبير من العلامات التجارية من جميع أنحاء العالم، وأبرز الشركات والعلامات التجارية العالمية من: البرازيل، واليونان، وفرنسا وكولومبيا وتركيا، وسويسرا، وهولندا، والسويد، وإسبانيا، ورومانيا، وسنغافورة، وقطر، وبنما، وسلطنة عُمان، والمكسيك، والمملكة العربية السعودية، وكوريا الجنوبية، والأردن، وإندونيسيا، والهند، وجورجيا، والدنمارك، والتشيك، وبوليفيا، وبلجيكا، والنمسا، والصين، وأوكرانيا، والمملكة المتحدة.

كما تتضمن المشاركة في الحدث المتخصص في عالم القهوة العلامات التجارية المؤسّسة والعاملة في دبي، ودولة الإمارات، وعلامات تجارية إيطالية، وجواتيمالا، وإثيوبيا، ورواندا، حيث تشكّل الشركات والعلامات التجارية المشاركة

من الولايات المتحدة الأمريكية والتي تبلغ 40 عارضاً.

وتوقع منظمو الحدث أن يتضاعف عدد الزوّار المتخصصين للدورة الثانية من المعرض مقارنةً بدورته الأولى، ويشمل ذلك الخبراء والمختصين والرواد في تجارة القهوة من جميع أنحاء العالم، والذين تجاوز عددهم في الدورة السابقة خمسة آلاف وستمئة زائر متخصص، فيما تشير التقديرات إلى أن حجم المشاركات العالمية، وتخفيف القيود والإجراءات التي فرضتها جائحة «كوفيد-19» على العالم سوف يسهم في زيادة عدد زوار هذه النسخة. تجارة عالمية

وفي دراسة حديثة أجرتها «غرفة تجارة دبي»، أوضحت أن قيمة مبيعات القهوة بالتجزئة في دولة الإمارات خلال عام 2021 بلغت 3.6 مليار درهم ووصل حجمها إلى 28.4 ألف طن، الأمر الذي انعكس في تزايد معدل النمو السنوي المركب لقيمة مبيعات القهوة بنسبة 8.3%، ولحجمها بنسبة 7.2%، بين عامي 2015 و2020. كذلك، أوضح تقرير نشره قسم التسجيل والترخيص التجاري في «دائرة الاقتصاد والسياحة» في دبي، أن الإمارة تحتضن حالياً 615 شركة مسجلة تعمل في مجال تجارة القهوة، محققة ارتفاعاً بنسبة 148% في عدد التراخيص التي تم إصدارها في عام 2021 مقارنةً بعام 2020، ما يؤكد حضور دبي المتميز ومكانتها الرائدة في هذا القطاع. فعاليات متعددة

وقال خالد الحمادي، النائب الأول للرئيس لـ دي إكس بي لايف: «يسعدنا تنامي أعداد المشاركين في هذه النسخة، ونتوقع أن تتضاعف أعداد الحضور مقارنة بالنسخة الماضية، وسوف ينعكس ذلك على اتساع مجال المنتجات والعروض المتنوعة التي سيتيحها المعرض لزواره. نتطلع بثقة إلى هذه النسخة التي ستستضيف محبي القهوة والخبراء والمحترفين من جميع أنحاء العالم وتتيح لهم فرصة بناء الشراكات وتبادل المعارف والخبرات في مجال تجارة وتحضير القهوة».

أضاف الحمادي: «سيتضمن المعرض مجموعة من الفعاليات المتنوعة، بما فيها تذوّق القهوة، ومشاهدة عروض الباريسا المحترفين وهم يقومون بتحضير القهوة بنكهاتها المتنوعة والتميّزة، إضافة إلى العديد من المحاضرات وورش العمل التي تقدم معلومات معمّقة حول قطاع القهوة، من خلال مجموعة من رواد القطاع والخبراء والمحترفين، الذين سيسلطون الضوء على الاتجاهات السائدة في سوق القهوة، وفرص النمو في هذا القطاع. وسيتيح المعرض المجال لبناء العلاقات مع الخبراء، والباريسا المحترفين، وصنّاع القهوة، كذلك التعريف بأصناف القهوة ومذاقاتها المتنوعة».