

## مليار درهم أرباح تاريخية لـ«إعمار» بنمو 80%.. والمبيعات 35 ملياراً 6.8



أعلنت إعمار العقارية، عن تحقيق نموّ متواصل في مبيعاتها العقارية وأرباحها للعام 2022 إضافة إلى النموّ في أداء المشاريع التي تعتمد على الإيرادات المتكرّرة، حيث سجّلت المبيعات العقارية لمجموعة إعمار خلال العام 2022 مبلغ 35.1 مليار درهم.

وسجّلت إعمار العقارية إيرادات قويّة في عام 2022 بلغت 24.9 مليار درهم (6.8 مليار دولار)، كما حقّقت الشركة نموّاً في الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات بقيمة 9.8 مليار درهم (2.7 مليار دولار) بزيادة قدرها 18%، وأرباحاً صافية بلغت 6.8 مليار درهم (1.9 مليار دولار) التي تعتمد على الإيرادات المتكرّرة وانتعاش السياحة العالمية، وإطلاق عدد من المشاريع الجديدة. كما بلغ حجم المبيعات المتراكمة من المشاريع العقارية قيد الإنجاز 53.2 مليار درهم (14.5 مليار دولار)، والتي سيتمّ احتساب إيراداتها خلال السنوات القادمة، وخلال عام 2022 (استكملت إعمار عملية الاستحواذ على دبي كريك هاربور مقابل مبلغ إجمالي قدره 7.5 مليار درهم (2 مليار دولار

• إعمار للتطوير

كذلك، ارتفعت أرباح إعمار للتطوير إلى 3.8 مليار درهم بنمو 17% خلال 2022 من 3.2 مليار في 2021. وسجلت الشركة التي تعمل في السوق المحلي في الإمارات، نمواً 12% في المبيعات لتتجاوز 30.7 مليار درهم.

### • زخم المبيعات

وقال محمد العبار مؤسس شركة إعمار العقارية، أنه بعد النجاح الذي شهده عام 2022، كما أن نشاط الأعمال بشكل عام خاصة في سوق العقارات، انعكس بشكل إيجابي على جميع عمليات الشركة خلال العام الماضي، بفضل الخطوات الاستراتيجية على مدى العامين الماضيين، مع مواصلة تقديم مشاريع متطورة. كما حافظت شركة إعمار العقارية، على زخمها القوي في عام 2022 لتسجل مبيعات عقارية بقيمة 30.7 مليار درهم (8.4 مليار دولار)، بزيادة قدرها 12% مقارنة بالعام 2021. كما سجلت إعمار للتطوير في عام 2022 إيرادات بلغت 11.5 مليار درهم (3.1 مليار دولار) وحققت أرباحاً قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات بقيمة 4.2 مليار درهم (1.2 مليار دولار).

### • العمليّات العقارية الدوليّة

في عام 2022، سجّلت العمليّات العقارية الدوليّة لشركة إعمار مبيعات عقاريّة بلغت 4.3 مليار درهم (1.2 مليار دولار)، وساهمت بإيرادات قدرها 4.2 مليار درهم (1.1 مليار دولار) والتي تمثّل 17% من إجمالي إيرادات إعمار، وذلك بفضل العمليّات الناجحة في مصر والهند. إعمار لإدارة مراكز التسوّق أما شركة إعمار لإدارة مراكز التسوّق، وهي شركة مملوكة بالكامل من قبل إعمار والمسؤولة عن مراكز التسوّق وأصول البيع بالتجزئة، سجّلت نمواً في إيراداتها بنسبة 8% في العام 2022 مقارنةً بالعام الماضي لتصل إلى 5.4 مليار درهم (1.5 مليار دولار). وحققت إعمار لإدارة مراكز التسوّق أرباحاً قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات بقيمة 3.1 مليار درهم (836 مليون دولار) خلال عام 2022، بزيادة قدرها 21% مقارنةً بالعام 2021. وتجاوزت مبيعات المستأجرين مستوى سنوات ما قبل جائحة كوفيد. كما بلغت نسبة التأجير في دبي مول، الذي يعد أبرز أصول إعمار 97% لإدارة مراكز التسوّق، 97.

### • أعمال الضيافة والترفيه

خلال عام 2022، سجّلت أعمال الضيافة والترفيه والتأجير التجاري لشركة إعمار إيرادات بقيمة 3.4 مليار درهم (929 مليون دولار) بنموً نسبته 57% مقارنةً بالعام 2021. كما حققت الفنادق التابعة لإعمار في دولة الإمارات العربية المتحدة أداءً قوياً مدفوعاً بمتوسط سعر يومي قوي مع وصول معدلات الإشغال خلال عام 2022 إلى 69%، مدفوعة بالانتعاش القويّ في قطاع السياحة العالمي وأحداث عالمية مثل إكسبو 2020 دبي وكأس العالم لكرة القدم. وحقّق إجمالي عوائد المشاريع التي تعتمد على الإيرادات المتكرّرة من مراكز التسوّق والضيافة والترفيه والتأجير التجاري خلال عام 2022 إيرادات قدرها 8.8 مليار درهم (2.4 مليار دولار) بنموً نسبته 23% مقارنةً بالعام الماضي. وتمثّل هذه المشاريع 36% من إجمالي إيرادات إعمار.

