

ارتفاع مبيعات السيارات 10.4% في الصين خلال فبراير



(رويترز)

أظهرت بيانات اتحاد الصناعة، الأربعاء، أن «إجمالي مبيعات سيارات الركاب في الصين بلغ 1.42 مليون وحدة في فبراير/ شباط، بزيادة 10.4% من قاعدة منخفضة في نفس الفترة من عام 2022، عندما أدت عطلة رأس السنة القمرية الجديدة لمدة أسبوع إلى خفض الأنشطة التجارية».

إن مبيعات السيارات في الشهرين الأولين تراجعت بنسبة 19.7%: (CPCA) وقالت جمعية سيارات الركاب الصينية عن العام الماضي».

وأظهرت بيانات الجمعية أن «مبيعات سيارات الطاقة الجديدة التي تشمل السيارات الكهربائية التي تعمل بالبطارية النقية والسيارات الهجينة الموصولة بالكهرباء شكلت أكثر من 30% من إجمالي مبيعات السيارات الجديدة في الشهر، وزادت بنسبة 61% عن العام الماضي».

في أكبر سوق للسيارات في العالم (NEV) وبينما انخفض الطلب الإجمالي، استمرت مبيعات سيارات الطاقة الجديدة في التسارع، حيث وسعت بكين الإعفاء الضريبي على مثل هذه المنتجات، وأطلقت السلطات المحلية حوافز لتشجيع الشراء.

