

تدمج «أسينو» مع «فارماكس» للتوسع خليجياً وأوروبياً «ADQ القابضة»



«دبي»: «الخليج»

أعلنت شركة «أسينو» السويسرية، دمجها لشركة «فارماكس» للأدوية التي تتخذ من دولة الإمارات مقراً لها. وفي إطار هذه الخطوة، ستضيف «أسينو» أكثر من 100 موظف وموقع تصنيع معتمد في منطقة الخليج والاتحاد الأوروبي، وستعزز «أسينو» من قدراتها التشغيلية ونطاق محفظة أعمالها على مستوى العالم. كما ستدفع القدرة الإنتاجية لأنواع مختلفة من الأدوية، بما في ذلك الأقراص والكبسولات وأجهزة الاستنشاق والحقن والمواد الموضعية، مع التزامها التام بأفضل معايير الجودة العالية التي وضعتها السلطات التنظيمية في كل من الإمارات وأوروبا.

من الخبرات المتبادلة في المجال العلاجي ومشاركة أفضل «ADQ» وستستفيد كلتا الشركتين المملوكتين لشركة «الممارسات»، وتعزيز القدرات المتعلقة بتطوير المنتجات والأداء التجاري المتميز لـ«أسينو».

وقال سونيل بهيلوترا، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي المؤقت لشركة «أسينو»: «ستسرع عملية دمج فارماكس في

أسينو من الجهود الرامية إلى تحقيق رؤيتنا المشتركة بأن يصبح مزوداً رائداً للأدوية عالية الجودة على صعيد منطقة الشرق الأوسط وخارجها، كما ستعزز قدرتنا على توزيع الأدوية عالية الجودة في مختلف الأسواق العالمية، وتحقيق «مستويات أعلى من النمو والابتكار عبر سلسلة القيمة الدوائية».

القابضة، من المتوقع أن ينمو سوق الأدوية في دولة الإمارات 27% بين عامي 2021 و "ADQ" ووفقاً لتقرير شركة 2025، حيث ستبلغ قيمة السوق 4.7 مليار دولار. في حين كشف ذات التقرير أن عدد وحدات التصنيع في البلاد بلغت 23 في عام 2021، لتسجل بذلك نمواً كبيراً مقارنةً بعام 2010، حينما كانت تبلغ أربع وحدات تصنيع فقط. إذ يوجد الآن داخل الدولة أكثر من 2500 من الأدوية يتم إنتاجها محلياً، و14 مصنعاً للأدوية، وأربعة مصانع مخصصة لتصنيع الأجهزة الطبية، ومصنعين يركزان على حلول التعقيم والمطهرات

ومن جانبه، قال أندرو بيرد، المدير العام ورئيس منطقة الشرق الأوسط وتركيا وإفريقيا لدى شركة «أسينو»: «نحن نحذو من خلال هذه الخطوة نحو قيادة سوق الأدوية التنافسي لدولة الإمارات، وستمكننا خبراتنا المشتركة والدعم القابضة من المساهمة في جهود دولة الإمارات المبدولة، لتصبح مركزاً رائداً للأدوية، «ADQ» القوي من شركة «والمساعدة على دفع عجلة نمو المنطقة كافة».

ومن جهته، قال مادوكار تانا، الرئيس التنفيذي لشركة «فارماكس»: «تشهد صناعتنا تطوراً مستمراً، وسيساعد هذا التكامل بين المنظمتين على تقديم قيمة أكبر لمرضانا وعملائنا، وإننا نهدف من خلال دمج موظفينا ومنتجاتنا وعملياتنا «إلى بناء منصة أقوى وأفضل للمستقبل».