

«دو» تطلق حملة «الخير يجمعنا»



أعلنت «دو» التابعة لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة، عن حملة مجتمعية جديدة تهدف إلى الاحتفاء بقيم الخير والعطاء والتكاتف التي يجسدها شهر رمضان المبارك، وذلك تحت شعار (#الخير_يجمعنا). وتشجع الشركة في إطار حملتها الرمضانية الجديدة، عبر فيديو قصير، العائلات في الإمارات على بذل الخير والعطاء وتعزيز التلاحم والتكاتف المجتمعي.

وقال فهد الحساوي الرئيس التنفيذي للشركة: «نحن محظوظون في الحقيقة كوننا نعيش في دولة الإمارات والتي أرسلت قيادتها الرشيدة فينا حب الخير والعطاء. وتجسد حملتنا هذه القيم الأصيلة التي تنسجم مع روح الشهر الفضيل ونسعى من خلالها إلى إلهام أفراد المجتمع وتشجيعهم على تعزيز التلاحم والتكاتف بما يساهم في بناء مجتمع متماسك ومرتبط».