

مليون دولار عائدات فيلم «سوبر ماريو» في أول عطلة نهاية أسبوع 146



لوس أنجلوس - أ ف ب

تصدّر فيلم «سوبر ماريو برانرز. موفي» شبّك التذاكر في أمريكا الشمالية خلال عطلة عيد الفصح في أداء قد يكون من بين الأفضل للأفلام المطروحة هذه السنة.

وحقّق فيلم التحريك الذي تولّت إنتاجه استوديوهات «يونيفرسال»، و«نينتندو»، و«إلومينايشن» عائدات بلغت 146 مليون دولار في أول عطلة نهاية أسبوع له بحسب الأرقام الأولية التي أصدرتها شركة «إكزيبتر ريليشنز» المتخصصة يوم الأحد.

وأشار المحلل في شركة «فرنشايز إنترتاينمنت ريسرتش» ديفيد أ. غروس إلى أنّ نتائج الفيلم في دور عرض الولايات المتحدة وكندا «مذهلة».

واعتبر غورس أنّ ما حققه العمل يمثّل أفضل انطلاقة لجزء أوّل من فيلم تحريك؛ مما يشكّل نجاحاً يعود سببه إلى أنّ العمل يستقطب مختلف الفئات العمرية؛ من الأطفال إلى البالغين الذين ينتابهم حنين تجاه واحدة من أشهر الشخصيات في تاريخ ألعاب الفيديو.

وحلّ ثانياً في الترتيب فيلم «جون ويك: تشابتر 4» الذي يؤدي فيه كيانو ريفز دور قاتل محترف يحارب مجموعة

إجرامية دولية، محققاً 14,6 مليون دولار، في نتيجة تُظهر فارقاً كبيراً عمّا حققه فيلم ماريو. وتراجع إلى المرتبة الثالثة فيلم «دانجنز أند دراغنز: أونر أمونغ ثيفز» الذي كان يحتل في الأسبوع الفائت صدارة شباك التذاكر. وحقق الفيلم الذي يتولى أدوار البطولة فيه كلّ من كريس باين، وميشيل رودريغيز، وهيو غرانت، وريجي-جان بايدج إيرادات قدرها 14,5 مليون دولار.

وكانت المرتبة الرابعة من نصيب فيلم «إر» للمخرج بن أفليك، الذي يتناول تاريخ ماركة «نايكي» الرياضية ودور لاعب كرة السلة الأمريكي الشهير مايكل جوردان في إطلاق هذه العلامة التجارية، مع عائدات بلغت 14,4 مليون دولار وصفها ديفيد غروس بأنها «جيدة جداً» لفيلم من هذا النوع.

أما خامساً فحلّ فيلم «سكريم 6» الذي اشترك فيه كورتنى كوكس ونجمة مسلسل «ونسداي» جينا أورتيجا، محققاً عائدات بلغت 3,3 ملايين دولار.

وفيما يأتي الأفلام المتبقية في ترتيب الأعمال العشرة الأولى على شباك التذاكر في أمريكا الشمالية هذا الأسبوع: 6- «هيز أونلي سان» (3,3 ملايين دولار).

7- «كريد 3» (2,8 مليون دولار).

8- «شازام! فيوري أوف ذي غادز» (1,6 مليون دولار).

9- «بينت» (750 ألف دولار).

10- «إيه تاووزند أند وان» (600 ألف دولار).