

الخليج

اقتصاد, أسواق الإمارات

18 أبريل 2023 16:22 مساءً

معرض ليالي رمضان الشارقة يختتم فعالياته الجمعة





الشارقة: «الخليج»

تشهد أروقة معرض «ليالي رمضان 2023» الذي ينظمه مركز إكسبو الشارقة، بدعم من غرفة تجارة وصناعة الشارقة، ضمن فعاليات الدورة الـ 33 من مهرجان رمضان الشارقة إقبالاً كبيراً من المتسوقين وزوار الإمارة الباسمة لشراء مستلزماتهم استعداداً لعيد الفطر، مستفيدين من العروض المتميزة والخصومات الكبرى التي وصلت نسبتها إلى 75% على أكثر من 10 آلاف منتج. وعكست النتائج الأولية للمعرض مؤشرات إيجابية على نجاحه في تنشيط الحركة التسويقية في إمارة الشارقة وهذا ما

أكدته غالبية الجهات المشاركة التي تمكنت من تحقيق عوائد مجزية ومبيعات كبيرة في ظل حركة التسوق الكبيرة التي يشهدها الحدث لا سيما مع اقتراب اختتام فعالياته وزيادة زخم الأنشطة الترفيهية المتميزة والبرامج التراثية ومفاجآت التسوق والجوائز والهدايا القيّمة التي يقدمها لزواره.

ويواصل الحدث تألقه بما يقدمه لزواره من رحلة تراثية في العادات والتقاليد والتراث الشعبي ومقومات الحياة والصناعات اليدوية الإماراتية، وذلك عبر قرية التراث التي تضمنت عرضاً متألّقاً للفنون الشعبية والبرامج والمسابقات الثقافية والتراثية المتنوّعة، كما تشهد القرية التراثية تقديم أشهى المشروبات والأطباق الرمضانية والأطعمة الشعبية الإماراتية وأنواع مختلفة من التمور، والقهوة العربية التقليدية، فضلاً عن العرض المتنوع لمنتجات الحرف اليدوية القديمة والملابس التراثية للرجال والنساء والأطفال، والبخور والدخون والعطور والأكسسوارات التراثية، والمنتجات المصنوعة من الخوص، ومجموعة من العملات القديمة وأدوات الصيد البحري وغيرها من المقتنيات التراثية. ويشهد معرض «ليالي رمضان» الذي يختتم فعالياته يوم الجمعة المقبل، مشاركة واسعة من كبار تجار التجزئة والعلامات التجارية المرموقة، من أبرزها، «سبلاش، كياي، براند بازار، وبيبي شوب، وأل سي واي كي كي، وسكيتشرز، وغانت»، بالإضافة إلى عدد كبير من الشركات المحلية والوطنية، حيث غطت منتجاتهم المتنوعة جميع المجالات بدءاً من الأزياء، والأدوات الرياضية، والمنتجات الحرفية والمشغولات اليدوية والتراثية، والأجهزة الكهربائية، والمواد الغذائية.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.