

علامة تجارية جديدة في الإمارات خلال 4 أشهر 3678



سجلت وزارة الاقتصاد 865 علامة تجارية جديدة خلال إبريل/ نيسان من العام الجاري لترتفع العلامات التجارية الجديدة خلال الأشهر الأربعة الأولى من 2023 إلى نحو 3678 علامة تجارية، في مؤشر جديد على تنامي جاذبية الاستثمار في الدولة وسط تنوع كبير في العلامات التجارية المسجلة والتي شملت شركات محلية وعالمية والمناطق الحرة.

وكانت وزارة الاقتصاد سجلت في الربع الأول من العام الجاري 2813 علامة تجارية جديدة منها 1000 علامة تجارية جديدة خلال مارس/ آذار، و1055 علامة تجارية خلال فبراير/ شباط، و758 علامة في يناير/ كانون الثاني.

• مكانة الإمارات

وأكد تقرير حديث صادر عن الوزارة أن النشاط الكبير في قطاع العلامات التجارية المسجلة في الدولة يعكس مكانة الإمارات كمركز إقليمي وعالمي لأكبر الشركات التي تتخذ من الدولة مقراً مفضلاً لها للإنتاج والتصنيع داخل الدولة،

وفي المناطق الحرة لتلبية احتياجات السوق المحلي والتصدير وإعادة التصدير إلى مختلف دول العالم، كما يدعم مكانتها كوجهة رئيسة لتجارة التجزئة وعلامات التسوق المختلفة، خاصة مع ارتفاع الطلب على السلع والخدمات المختلفة.

وأوضح التقرير أن جنسيات الشركات التي تعمل في الإمارات تتجاوز 150 جنسية في الوقت الذي تعد الإمارات مركزاً مفضلاً لكبرى الشركات سواء التي تقدم الخدمات أو تقوم بالإنتاج والتصنيع لتلبية احتياجات السوق المحلي والتصدير وإعادة التصدير إلى مختلف دول العالم كما يدعم مكانتها كوجهة رئيسية لتجارة التجزئة مع ارتفاع الطلب على السلع والخدمات.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.