

«مصممو «إسمود دبي» يبدعون «أزياء من الشوكولاتة»



انطلقت الدورة الثانية من معرض الشوكولاتة والمعجنات «صالون دو شوكولا اي دي لا باتيسيري»، أكبر معرض للشوكولاتة في العالم، والذي يتواصل بدءاً من اليوم وحتى 20 مايو في دبي، ويشارك فيه أكثر من 5 آلاف زائر، تتاح لهم الفرصة لمقابلة أكثر من 60 شركة عارضة، وتذوق وشراء الشوكولاتة من أفضل العلامات التجارية حول العالم.

وتضم الدورة الثانية من معرض «صالون دو شوكولا اي دي لا باتيسيري»، عرض أزياء الشوكولاتة الشهير، بمشاركة ثلاثة عشر مصمماً من معهد «إسمود دبي»، وبالتعاون مع عدد من مشاهير طهاة المعجنات، لابتكار فساتين تحت شعار «المرأة والموضة»، والتي سيتم الكشف عنها في المعرض.

وحضر حفل الافتتاح ماري لوريه شارييه، نائب القنصل العام لفرنسا لدى الإمارات، إلى جانب لورا فيدو، مديرة الترخيص في صالون دو شوكولا، ونخبة من الطهاة العالميين والخبراء في قطاع الشوكولاتة والمعجنات ومندوبين عن وسائل الإعلام.

ويستهدف المعرض الأشخاص الذين يتشاركون الشغف بالشوكولاتة والمعجنات، ويجمع تحت سقف واحد ذواقة وعشاق الشوكولاتة والمتخصصين المحترفين فيها، إضافة إلى عدد كبير من أشهر الكتاب والمؤلفين عن صناعتها. وطهاة المعجنات، مع برنامج غني من الفعاليات المستوحاة من عالم الشوكولاتة

ويشارك 40 من طهاة المعجنات من أشهر الفنادق في دبي نصائحهم ووصفاتهم الخاصة مع الزوار على مدار ثلاثة أيام، كما يتنافس 50 شيفاً على الهواء مباشرة للحصول على فرصة للفوز برحلة إلى معرض صالون دو شوكولا في باريس، وتشمل فئات المسابقة أفضل تحفة معجنات وأفضل تحفة شوكولاتة، وكذلك أفضل تصميم لكعكة ثلاثية الأبعاد. «ومسابقة «شيز كيك إيل وفيرا

يشار إلى أن المعرض مناسب لجميع الأعمار، وقد تم تصميم قسم خاص للأطفال مع جناح «صالون دو شوكولت جونيور» الذي يستقبل الصغار، ويتيح لهم الفرص للتعبير عن إبداعاتهم في تصاميم الشوكولاتة

الصورة



"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024