

إقبال على اليوم الأول من «3 أيام من التخفيضات الكبرى» في دبي





يشهد اليوم الأول من فعاليات «3 أيام من التخفيضات الكبرى» إقبالاً كبيراً من زوار مراكز التسوق، حيث طرحت مئات العلامات التجارية خصومات وصلت إلى 90%. وتستمر الفعالية التي تعقد مرتين في السنة في دبي، حتى يوم الأحد 28 مايو، وتقدم خلالها مراكز التسوق والمتاجر المشاركة في دبي تخفيضات على منتجات الموضة والأزياء والجمال والأثاث والإلكترونيات وغيرها من المنتجات.

وتتزامن الفعالية التي تنظمها مؤسسة «دبي للمهرجانات والتجزئة» مع استعدادات العائلات لإجازة الصيف وشراء الهدايا للسفر، فيما استعدت المتاجر والعلامات التجارية لطرح عروض حصرية لاستقطاب المتسوقين وتحقيق نمو في المبيعات خلال هذه الفترة.

ويشارك في الحدث أكثر من 500 علامة تجارية كبرى في مراكز التسوق الرئيسية وعلى رأسها: مول الإمارات، وسيتي سنتر مردف، وديرة، ومعيصم، والشندغة، بالإضافة إلى دبي فستيفال سيتي مول، ودبي فستيفال بلازا، ونخيل مول، وابن بطوطة، وسيركل مول، وميركاتو، وتاون سنتر. كذلك تشارك مراكز ومتاجر «ذا بيتش»، و«بلوواترز»، و«سيتي ووك»، و«ذا أوتلت فيليديج» وغيرها.