

«طابور طويل على قائمة انتظار مبيعات «نخلة جبل علي»



«دبي: الخليج»

تستعد شركة «نخيل» العقارية خلال الشهرين المقبلين، لإطلاق المرحلة الأولى من مبيعات «نخلة جبل علي» في دبي، الذي لقي ترحيباً قوياً من شتى أطراف صناعة العقار في السوق المحلي بعد الإعلان عن تفاصيل المشروع في نهاية مايو/أيار الماضي.

وعلمت «الخليج»، من أطراف مقربة من «نخيل»، أن الشركة تتبع في الوقت الراهن سياسة التحفظ والكتمان على تفاصيل الطرح الأولي لمبيعات «نخلة جبل علي»، المتوقع قبل نهاية أغسطس/آب أو بداية سبتمبر/أيلول المقبلين، وما ستتضمن من منتجات سواء كانت وحدات سكنية (شقق أو فلل)، أو أراضي قابلة للتطوير من قبل المستثمرين والمطورين الثانويين.

وأضافت المصادر أن المطور الرئيسي للمشروع يرفض في الوقت الراهن منح عملائه أي تأكيد على أي حجوزات أو

مواعيد أو التزام بيع أي عقار فيه، نظراً لعدم اكتمال كافة التفاصيل بهذا الشأن، الأمر الذي أدى إلى نشوء قائمة انتظار «طويلة في ظل تسابق المستثمرين والمشتريين على الفوز بإحدى الفرص الذهبية في «نخلة جبل علي»

وأفادت المصادر أن أسعار الفلل السكنية ضمن المرحلة الأولى من «نخلة جبل علي» ستراوح حول 14 و 15 مليون درهم.

وكان صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، قد اعتمد المخطط الجديد لمشروع تطوير «نخلة جبل علي»، الذي يعد أحد المشاريع الأساسية التي تخدم أهداف «خطة دبي الحضرية 2040» وواحداً من المشاريع العمرانية الطموحة ذات الرؤية المستقبلية لشركة «نخيل

تمتد «نخلة جبل علي» على مساحة 13.4 كيلومتر مربع أي ما يعادل ضعف حجم «نخلة جميرا»، وستضم مساحات خضراء واسعة وتجارب مبتكرة على الواجهة البحرية. وستضيف ساحلاً إضافياً يبلغ طوله نحو 110 كيلومترات لمدينة دبي، بما يوفر معيشة مميزة بإطلالة رائعة على شاطئ البحر لنحو 35 ألف أسرة

وسيضم مشروع «نخلة جبل علي» ما يزيد على 80 فندقاً ومنتجعاً، بالإضافة إلى خيارات واسعة من مرافق الترفيه والراحة والاستجمام والتي من شأنها أن تسهم في تعزيز قطاع السياحة في دبي، فضلاً عن تمييز مجموعة الجزر كوجهة سكنية طموحة في المدينة