

%أرباح نصفية قياسية لـ«العربية».. 800 مليون درهم بنمو 78



أعلنت العربية للطيران عن نتائج مالية وتشغيلية قياسية خلال الربع الثاني والنصف الأول، حيث واصلت الشركة أداءها القوي في تحقيق استراتيجية نمو ناجحة. وسجلت «العربية» أرباحاً 459 مليون درهم خلال الربع الثاني بزيادة 187% مقارنة مع 160 مليون درهم سجلتها في نفس الفترة من العام السابق. وتضمن صافي ربح الربع الثاني استحقاقات استثنائية لمرة واحدة تلقتها الشركة من إحدى مورديها.

وارتفعت إيرادات الشركة خلال الربع الثاني 25% مع استمرار الطلب القوي على السفر الجوي حيث بلغت 1.39 مليار درهم مقارنة مع 1.11 مليار درهم خلال الفترة نفسها من العام السابق. وقدمت «العربية» خدماتها لأكثر من 3.8 مليون مسافر خلال الفترة بين أبريل ويونيو 2023 انطلاقاً من مراكز عملياتها السبع، بارتفاع نسبته 37% مقارنة مع الربع الثاني من العام الماضي. ووصل معدل إشغال المقاعد - نسبة عدد المسافرين إلى عدد المقاعد المتاحة إلى 76%.

وخلال النصف الأول من عام 2023، سجلت «العربية للطيران» أرباحاً صافية بلغت 801 مليون درهم، بزيادة 78% مقارنة مع 451 مليون درهم تم تسجيلها في النصف الأول من العام 2022. وخلال الفترة بلغت إيرادات الشركة 2.82 مليار درهم، بارتفاع 26% مقارنة مع 2.24 مليار درهم. وقدمت الشركة خدماتها لأكثر من 7.7 مليون مسافر في الفترة الممتدة من يناير إلى يونيو 2023 انطلاقاً من مراكز عملياتها السبع، بارتفاع نسبته 47% مقارنة مع النصف الأول من العام الماضي. وبلغ معدل إشغال المقاعد - نسبة عدد المسافرين إلى عدد المقاعد المتاحة - 81%.

وقال الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني، رئيس مجلس إدارة «العربية للطيران»: «يعكس الأداء القوي الذي سجلته العربية للطيران خلال الربع الثاني من هذا العام مدى فعالية نموذج الأعمال الذي تتبعه الشركة. وقد أستمروا الأداء القوي الذي شهدته الربع الأول خلال الربع الثاني مشيراً إلى ثبات استراتيجية النمو التي نتبعها وتميز عملياتنا التشغيلية. ويواصل فريق العمل جهودهم في تحقيق الزخم المستدام لتحقيق النمو الى جانب تقديم خدمات مبتكرة وقيمة استثنائية». «لعملنا».

• الخطة التوسعية

وأضاف: «واصلت العربية للطيران خلال النصف الأول من هذا العام تنفيذ خطتها التوسعية من خلال تعزيز حجم الأسطول وإضافة وجهات جديدة فضلاً عن تكثيف عدد الرحلات من جميع مراكز عمليات الشركة. وتساهم استراتيجيتنا للنمو في تعزيز شبكة وجهاتنا مع ضمان تقديم فرص جديدة للسفر الجوي لقاعدة عملاءنا».

واختتم قائلاً: «وبالرغم من استمرار التحديات الاقتصادية والمتغيرات الجيوسياسية العالمية، لا يزال تركيزنا على زيادة هامش الربح وتعزيز الكفاءة التشغيلية على نطاق جميع أعمالنا فضلاً عن التدابير المالية التي اعتمدها إدارة الشركة للحد من التكاليف التشغيلية. ونحن على ثقة من قدرتنا في تحقيق نمو إيجابي مع التزامنا الدائم بتقديم أفضل خيارات «السفر الجوي الموثوقة والمدفوعة بالقيمة المضافة».

• طائرات جديدة 3

وخلال النصف الأول من العام 2023، أضافت «العربية للطيران» 3 طائرات جديدة إلى أسطولها الحديث، ليصل وخلال الفترة نفسها 321 و 320 إجمالي عدد الطائرات المملوكة والمستأجرة إلى 71 طائرة من طراز إيرباص نجحت المجموعة من توسيع شبكة وجهاتها عبر إطلاق 18 وجهة جديدة من مراكز عملياتها في دولة الإمارات والمغرب ومصر وأرمينيا وباكستان. وفي مارس، حصدت الشركة على جائزة «أفضل شركة طيران اقتصادي للعام» خلال حفل توزيع جوائز «أفيشن أتشيفمنت 2023». ووفقاً لالتزام الشركة بمسؤوليتها المجتمعية، نظمت العربية للطيران أحدث مبادراتها للمسؤولية الاجتماعية للشركات «نحو مستقبل أكثر استدامة» بهدف تعزيز روح العمل الجماعي وترك تأثير إيجابي على البيئة المحلية. وإضافة إلى ذلك، واصل مشروع «سحاب الخير» إحدى مبادرات «العربية للطيران» للتنمية المجتمعية من إحداث تأثير أوسع نطاقاً لخدمة المجتمعات المحرومة في العالم. فمن خلال مبادرات وشراكات متنوعة، تواصل الشركة تحقيق الفارق المنشود في المجتمع